

ポリ袋の折込チラシ

# AD BAG<sup>®</sup> [アドバッグ] は、 当社だけのオリジナル広告です。

従来の紙媒体より目立つAD BAGは当社だけのオリジナル。紙の折込チラシは他の折込チラシにまぎれて埋没する恐れがあります。しかしポリ袋にイベント情報などを印刷して折込むAD BAGは、紙の折込チラシの中で、高い注目率を誇る広告ツールです。



### AD BAG は、実用新案登録済

ポリ袋をチラシとして折込む行為、行動に対しての実用新案登録で当社だけの商品です。

### AD BAG は、ポリエチレン製で無害です。

焼却しても塩化水素などの有害ガスを発生しません。

お問い合わせは

折込チラシは  
時代とともに  
想いを繋げる

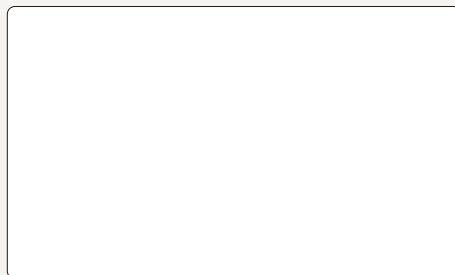


**朝日オリコミ西部**

福岡県福岡市南区那の川1-3-25

092-526-1231

<http://www.asahiorikomi-seibu.co.jp>



広告は、  
ユニークなモノが  
効果大!

ポリ袋の折込チラシ [アドバッグ]

# AD BAG<sup>®</sup>

袋を手にとる

袋を持って行く

袋を持って帰る

アドバッグ  
なら

紙の折込チラシよりも

# 断然

# 集客UP

●この袋はポリエチレン製で無害です。焼却しても塩化水素などの有害ガスを発生しません。

AD BAG<sup>®</sup> 実用新案登録 3158921



ポリ袋の折込チラシ

# AD BAG®

【アドバッグ】

## 大量集客のための折込ツールです。



主な3つの  
メリット

「袋を手にとる、袋を持って行く、袋を持って帰る」というユニークさがAD BAGの魅力です。

### とにかく目立つ!

紙のチラシを新聞に折込んでも効果的な来場促進につながらないことがあります。ありきたりな紙でなく、ポリ袋を使用するので紙の折込チラシよりも、断然目立って、手にとってもらえます。

### 強力な集客力!

袋形状を利用して、来場促進イベント(お菓子や果物などの詰め放題プレゼント)が行える強力な集客ツールです。従来の紙チラシに比べて集客力が段違いです。

### 集客コストが安い!

従来の紙チラシに比べ作成コストはかかりますが、集客力が高いので、一組あたりの集客にかかるコストは、逆に断然安く済みます。

### 主な実績

業種	サイズ	折込枚数	集客組数	投下集客率	内容
カー用品店	B4サイズ	35,000	1,420	4.06%	来店イベント 2,000円以上お買い上げの方トイレットペーパー詰め放題
ハウスメーカー	A4サイズ	20,000	703	3.52%	展示場オープンイベント ご来場の方、玉葱詰め放題
ハウスメーカー	A4サイズ	20,000	602	3.01%	展示場オープンイベント ご来場の方、ミカン詰め放題
リフォーム	A4サイズ	20,000	182	0.91%	リフォームイベント ご来場の方、玉葱詰め放題
カー用品店	A4サイズ	108,350	852	0.79%	リニューアルオープンイベント ご来場の上、商品購入の方、菓子パン詰め放題
マンションメーカー	B4サイズ	30,000	80	0.27%	モデルルームへの集客イベント ご来場の方、駄菓子&梨詰め放題
不動産(宅地造成販売)	A4サイズ	15,000	47	0.31%	宅地分譲イベント ご来場の方、玉葱詰め放題
ハウスメーカー	B4サイズ	20,000	155	0.78%	お客様感謝祭 ご来場の方、お菓子詰め放題
中古車販売	A4サイズ	20,000	208	1.04%	周年イベント ご来場の方、生活用品詰め放題
携帯ショップ	A4サイズ	38,000	301	0.79%	集客イベント ご来場の上、古い携帯ご持参の方、お菓子詰め放題

AD BAGの  
特徴

従来チラシのようなマンネリ化を防ぎ  
“新規客”へアプローチ可能な集客ツールです。



### ポリ袋を 広告に変える 新発想

ポリ袋にお菓子詰め放題・生活用品詰め放題・野菜詰め放題と袋自体を広告印字します。数あるチラシの中で、必ず手に持って見てもらえる注目度の高いツールです。

### 袋がイベント 参加券になる 意外性

ポリ袋にはそれぞれがイベント参加券となる袋詰め放題の紙面構成を行います。つい家族に伝えなくなる。子どもが喜ぶ。単純だからこそストレートに行動へ結びつきます。



### 来場されるお客様は 景品目当てばかりなのは?

このようなイベントは景品目当てばかりで・・・と敬遠されている方も多いと思います。しかし過去の実績と経験上で見ると、見込客とその他客の割合は紙チラシと同じ結果です。従って集客が増えるので見込客数もその割合で多くなっています。

### 新規客との接点づくり

従来チラシのイベント告知は、定番化していることもあり”景品目当ての常連”が良く来るそうです。しかし、袋広告は媒体そのものにも珍しさもあり、これまで目を向けたことのない層の興味を引くことができ、新規客の獲得に高い効果を発揮します。

業種	サイズ	折込枚数	集客組数	投下集客率	内容
総合住宅展示場	A4サイズ	106,100	657	0.62%	集客イベント ご来場の方、玉葱詰め放題
総合住宅展示場	A4サイズ	9,750	85	0.87%	集客イベント ご来場の方、玉葱・ジャガイモ詰め放題
中古車販売	A4サイズ	39,500	215	0.54%	開業2周年感謝イベント ご来場の方、ミカン詰め放題
食品スーパー	A4サイズ	10,000	380	3.80%	来店イベント 300円でミカン詰め放題
新車ディーラー	B4サイズ	55,000	307	0.56%	ショールームへの集客イベント ご来場の方、袋ラーメン詰め放題
ショッピングセンター	A4サイズ	20,000	1,081	5.41%	周年記念イベント ご来場の方、100円で野菜色々詰め放題
マンションメーカー	B4サイズ	16,400	230	1.40%	モデルルームへの集客イベント ご来場の方、カップラーメン詰め放題
カー用品店	A4サイズ	30,000	501	1.67%	アルコール燃料等オープンイベント 3000円のプリペイドカード購入の方 缶ジュース詰め放題
カー用品店	A4サイズ	33,170	480	1.45%	アルコール燃料GSオープンイベント 3000円のプリペイドカード購入の方 カリフォルニアオレンジ詰め放題
場外競輪	A4サイズ	30,000	125	0.42%	場外競輪場へのファンサービス来場イベント ご来場の上、車券購入の方、野菜詰め放題