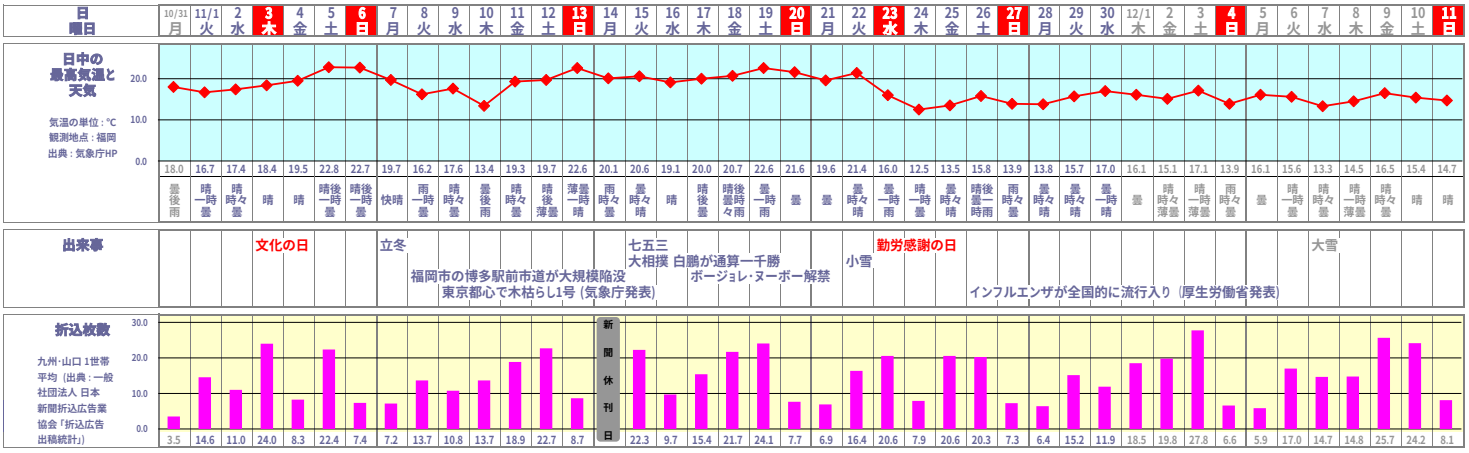
折込広告 販促カレンダー

2017年 11月

前年データ －2016年－

［全国1世帯当たりの消費支出 月別推移］ 調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2015年	2016年										
調査月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
消費支出 (円)	318,254	280,973	269,774	300,889	298,520	281,827	261,452	278,067	276,338	267,119	281,961	270,848
実質増減率 (%)	-4.4	-3.0	1.3	-5.3	-0.4	-1.1	-2.3	-0.5	-4.6	-2.1	-0.4	-1.5



本年ポイント －2017年－

［今月の季語］
立冬 冬立つ 冬に入る 冬来る 初冬 初時雨 初霜 冬めく 亥の子 酉の市 熊手 山茶花 七五三 千歳飴 新海苔 麦蒔き 大根 冬日和 冬晴れ 冬紅葉 残る紅葉 紅葉散る 散紅葉 落葉 枯葉 木の葉散る 木枯らし 時雨 冬構え 目貼り 風除け

週	10月第6週/11月第1週							11月第2週							11月第3週							11月第4週							11月第5週/12月第1週							12月第2週						
日	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	12/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引
予定の行事 記念日	ハロウィーン		十三夜	教育・文化週間 (11/7迄) 文化財保護強調週間 (11/7迄)	三連休 文化の日	消費者センター開設記念日	雑誌広告の日	唐津くんち (11/4迄、佐賀県唐津市) おはら祭 (11/3迄、鹿児島市)	立冬 一の酉		トイレの日	秋の全国火災予防運動 (11/15迄) 119番の日			● 新聞休刊日		七五三 埼玉県民の日	ボージョレ・ヌーボー解禁	嵐山もみじ祭 (京都市・渡月橋上流一帯) 萩時代まつり (山口県萩市・中央公園ほか)		二の酉	世界平和記念日 幼稚園記念日	税を考える週間 (11/17迄)	将棋の日	炉開	備蓄の日 (東京都)	勤労感謝の日 小雪		プレミアムフライデー ブラックフライデー		いい夫婦の日 和歌山県・ふるさと誕生日		三の酉 社会鍋の日	十日夜 (とおかんや) 税関記念日 エクステリアの日 性の健康週間 (12/1迄) 犯罪被害者週間 (12/1迄)		大雪	更正保護記念日																
毎月の記念日	省ｴﾈﾙｷﾞｰの日									果物の日 歯ﾌﾞﾗｼの交換日 おみやげ感謝ﾃﾞｰ		めんの日 ﾊﾟﾝの日 豆腐の日	植物油の日			お菓子の日 中華の日		頭髪の日 二輪・自転車安全日 食育の日	ﾜｲﾝの日			禁煙の日		ふみの日 削り節の日		風呂の日	仏壇の日	肉の日 ﾆｯﾄﾘの日	みその日	そばの日（毎月最終日）									

重点テーマ

クリスマス商戦

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ ハロウィーン <10/31火> と入れ替わるように
流通小売でクリスマスの打ち出しがスタート

… その訴求、まずはｲﾙﾐﾈｰｼｮﾝやｵｰﾅﾒﾝﾄなど
室内・室外の飾り付け提案から

◆ クリスマスギフトを意識した子供向け玩具の折込広告、
11月第3週から 【 大型ｽｰﾊﾟｰ、東京地区、前年実績 】

訴求テーマ・商品 例

衣住品： 全国各地へイルミネーション旅行

… 全国のﾚｼﾞｬｰｽﾎﾟｯﾄでｲﾙﾐﾈｰｼｮﾝｲﾍﾞﾝﾄ開催

(三重 なばなの里、長崎 ﾊｳｽﾃﾝﾎﾞｽ、大阪 ﾕﾆﾊﾞｰｻﾙ・ｽﾀｼﾞｵ・ｼﾞｬﾊﾟﾝ など)

歳末商戦

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 歳末商戦、11月第4週から事実上スタート

… 11月第4週は、祝日 <11/23木 勤労感謝の日>、給料日・ﾌﾟﾚﾐｱﾑﾌﾗｲﾃﾞｰ <11/24金> など、
消費喚起の起爆剤となり得るｲﾍﾞﾝﾄが目白押し

◆ 特に11月のプレミアムフライデー <11/24金> は
海外発の"ブラックフライデー" と日程の重なることから注目度がアップ

… ﾌﾞﾗｯｸﾌﾗｲﾃﾞｰの国内訴求、前年は一部の大型ｽｰﾊﾟｰ、家電量販店、米国系企業などで

◆ 流通小売について折込広告の出稿を仔細に見ると業態問わず
11月度における販促のピークを第4週に設定する企業が目立つ

… 出稿規模（回数・ｻｲｽﾞ）の拡大、大型ｾｰﾙの訴求など

ボージョレ・ヌーボー解禁 <11/16木>

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ ボージョレ・ヌーボー解禁は
ハロウィーンとクリスマスをつなぐ大人のパーティイベント

… ｸﾘｽﾏｽﾊﾟｰﾃｨ商戦の成否を占う前哨戦として積極的に参戦したい

年末大掃除準備

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 年末大掃除の訴求、11月第4週から本格化 【 ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ、前年実績 】

訴求テーマ・商品 例

住居品： ◇ ｷｯﾁﾝ ◇ ﾊﾞｽ・ﾄｲﾚ ◇ ﾘﾋﾞﾝｸﾞ ◇ 窓廻り ◇ 外廻り

お歳暮商戦本格化

七五三 <11/15水>

訴求テーマ・商品 例

食料品： 刺身盛合せ、寿司、真鯛、ｽﾃｰｷ、ﾌﾙｰﾂ、お取り寄せｽｲｰﾂ

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 話題のキーワードと直近の景気動向から、品揃えとサービスを早期に最適化したい

… ［ 話題のｷｰﾜｰﾄﾞ ］自分買い、個食、無料配送、早割、高級感、友人向け、産地直送、ﾈｯﾄ限定 など

冬支度 ― 暖房・防寒、鍋料理

訴求テーマ・商品 例 住居品： 暖房機器・用品、中敷ﾗｸﾞ、羽毛布団、土鍋、ｶｾｯﾄｺﾝﾛ 衣料品： 保温性肌着 食料品： ◇ 海鮮鍋 ◇ きりたんぽ鍋 ◇ ｷﾑﾁ鍋

秋・冬の健康管理

訴求テーマ・商品 例 住居品： ◇ 風邪・インフルエンザ 予防と対策 ◇ 浴室でのヒートショック対策 ◇ 忘年会シーズン突入 飲み過ぎ・食べ過ぎ対策

秋の行楽商戦最終

需要予測のヒントと販促のポイント ◆ 紅葉の見ごろ、寒くなってきた11月中旬から下旬にかけて ― 各地でナイトライトアップを開催

朝日オリコミ西部
© ASAHI-ORIKOMI-SEIBU All rights reserved 2017