折込広告 販促カレンダー

2018年 3月

前年データ －2017年－

［全国1世帯当たりの消費支出 月別推移］ 調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2016年											2017年		
調査月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
消費支出（円）	298,520	281,827	261,452	278,067	276,338	267,119	281,961	270,848	318,488	279,249	260,644	297,942		
実質増減率（%）	-0.4	-1.1	-2.3	-0.5	-4.6	-2.1	-0.4	-1.5	-0.3	-1.2	-3.8	-1.3		

日	2/27	28	3/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	4/1	2	3	4	5	6	7	8	9
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
日中の最高気温と天気	14.3	14.6	15.4	11.8	13.8	16.7	16.0	13.9	10.0	8.4	12.0	15.3	15.5	16.7	12.6	14.8	12.6	15.6	16.1	15.3	17.9	15.7	15.1	14.3	15.1	15.1	15.9	15.4	13.3	16.2	15.9	19.4	13.9	15.4	14.7	19.1	22.1	20.8	19.3	19.4	23.6	19.7
	晴	晴後一時薄曇	曇後晴	雨一時曇	晴一時曇	晴一時薄曇	曇	曇後時々晴	晴時々雨	雨時々みぞれ	曇後晴	晴後一時薄曇	晴	晴時々薄曇	雨後曇	晴時々曇	曇時々雨	薄曇一時晴	晴一時曇	曇一時晴	晴一時薄曇	曇後雨	雨後晴	晴後曇	曇後一時晴	曇	曇	晴後曇一時雨	曇時々晴	晴後一時薄曇	曇時々雨	晴時々曇	雨時々曇	曇時々晴	晴時々曇	快晴	晴	曇	雨時々曇	曇一時霧雨	雨時々曇	曇一時晴
出来事			就活 会社採用説明会が解禁		ひな祭	啓蟄							東日本大震災の日			ホワイトデー				三連休	春分の日						福岡で桜開花（気象庁発表）						新学年 新会計年度		清明	福岡で桜が満開（気象庁発表）					
折込枚数	4.4	14.0	16.9	11.7	20.1	27.0	7.5	5.9	17.8	11.7	13.7	24.2	25.0	6.5	7.5	15.4	12.2	15.3	25.3	29.7	6.0	6.2	13.5	14.8	16.1	23.6	18.0	8.8	5.7	10.1	10.3	10.9	15.1	23.7	6.8	6.3	14.2	10.5	11.4	17.3	21.5	8.4

折込枚数：九州・山口1世帯平均（出典：一般社団法人 日本新聞折込広告業協会「折込広告出稿統計」）

本年ポイント －2018年－

［今月の季語］
桃の節句 白酒 菱餅 春めく 春椎茸 しじみ 春祭 彼岸詣り ひばり つばめ 春雨 苗床 種芋 菊根分け 菊の苗 菖蒲根分け 苗札 田楽 菜飯 目刺し しらす干し アスパラガス 剪定 接木 苗木市 ヒヤシンス つくし わらび ぜんまい 磯開き

週	2月第5週/3月第1週							3月第2週							3月第3週							3月第4週							3月第5週/4月第1週							4月第2週						
日	2/26	27	28	3/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	4/1	2	3	4	5	6	7	8
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	友引	先勝	友引	先負	仏滅	大安	友引	先勝	仏滅	大安	友引	先勝	先負	仏滅	大安	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝
予定の行事 記念日	ひな祭 耳の日 春の全国火災予防運動（3/7迄） デコボンの日 オリジナルTシャツの日 少額短期保険（ミニ保険）の日 ジグソーパズルの日 三の日 3×3の日 ミシンの日 国公立大入試の前期日程合格発表（3/10迄、国立は3/6から）							啓蟄 消防記念日 国際女性デー サウナの日 みつばちの日 さやえんどうの日 びわ湖毎日マラソン（大津市・皇子山陸上競技場発着）							東日本大震災の日 東京都平和の日 いのちの日 平昌冬季パラリンピック（3/18迄、韓国） 「車両接近通報装置」の設置を新型車に義務付け 大相撲 春場所（3/25迄、大阪市・エディオンアリーナ大阪） 豪華客船「クイーン・エリザベス」が大阪港発着クルーズ（3/22迄） 国公立大入試の後期日程試験開始 青函トンネル開業30周年							彼岸入り 春分の日 春分 彼岸中日 上野動物園開園記念日 奈良法隆寺会式（3/24迄） 鹿児島霧島神社お田植祭 NHK放送記念日 ミュージックの日 ランドセルの日 世界気象デー 奈良薬師寺花会式（3/31迄） 第90回記念選抜高等学校野球大会（兵庫県西宮市・甲子園） プロ野球 セ・パ両リーグ開幕 中日劇場閉館（名古屋市中区） 伊勢丹松戸店閉店（千葉県松戸市） 東京ミッドタウン日比谷開業（東京都千代田区）							彼岸明け 電気記念日 さくらの日 京都表千家利休忌 京都裏千家利休忌 東京品川千体荒神大祭（3/28迄） グリーンツーリズムの日 新学年 新会計年度 復活祭							清明		
毎月の記念日	省エネルギーの日 くるみパンの日							果物の日 歯ブラシの交換日 おみやげ感謝デー めんの日 植物油の日							パンの日 豆腐の日							お菓子の日 中華の日							頭髪の日 二輪・自転車安全日 食育の日 ワインの日							禁煙の日 ふみの日 削り節の日							風呂の日 仏壇の日 ニットリの日 肉の日 みそのの日 そばの日（毎月最終日）						

重点テーマ

新生活、春の訪れとともに消費が活性化
（3月の消費支出は年間第3位（2016年4月～2017年3月 家計調査））

新生活・新社会人・新入学・進学準備

需要予測のヒントと販促のポイント
- ◆ 通勤・通学に 自転車 ― 自転車購入への支出、月別では「3月」が第1位（2016年4月～2017年3月 家計調査）
  - ◇ 近年は電動アシスト自転車やロードバイクなどスポーツタイプの自転車の販売が伸びている
  - ◇ 中高生の自転車事故、中学・高校とも1年生が多い（2017年 警察庁調べ）⇒ 新車購入時に損害保険への加入で備えを

入園・新入学・進学・卒業・就職のお祝い・贈り物

需要予測のヒントと販促のポイント
- ◆ お祝い・贈り物をする ― イベント直前で何かと物入りなこの時期、贈られる側には実質的なものが喜ばれる

訴求テーマ・商品 例
- ◆ 入園・新入学のお祝い　衣料品：ハンカチ、靴下　住居品：クレヨンや鉛筆、学習帳、筆箱などの文房具、目覚し時計、自転車
- ◆ 中学・高校・大学 進学のお祝い　衣料品：ベルトや財布などの革製品　住居品：電子辞書に代表される単機能の電子文具
- ◆ 卒業・就職のお祝い　衣料品：ネクタイ、ベルト、財布、バッグ、アクセサリー、スカーフ　住居品：シェーバー、万年筆、腕時計、自転車

子どもの習い事・塾を探す

需要予測のヒントと販促のポイント
- ◆ 人気の習い事といえば、英語・英会話、水泳、ピアノ、書道、体操、サッカー、そろばん、ダンス、バレエ など
  - … 英語・英会話については、2020年度以降、小学3年生から英語を学ぶ授業（外国語活動）が必修化。5・6年生は教科に格上げ
- ◆ 習い事・塾などの学校外教育費 一人当たりの月額平均は12，560円（2017年 ソニー生命調べ）
  - … 子どもの教育費を捻出するため、外食費や自分のこづかいを節約している家庭が多い

模様替え・暮らし替え

需要予測のヒントと販促のポイント
- ◆ 部屋の片付けで需要が高まる業種、イベント、サービスといえば
  ⇒ リサイクルショップ、ネットオークション、トランクルーム、フリーマーケット、宝石・貴金属買い取りサービス など
- ◆ 100円ショップが新生活を彩る生活雑貨を大量投入 ⇒ 100円で楽しめるおしゃれな模様替え・暮らし替えの提案

3月11日は東日本大震災の日

需要予測のヒントと販促のポイント
- ◆ 消費しながら備蓄する"ローリングストック"をキーワードに
  保存のきく食品や非常持ち出し品の定期的な買い替えを呼びかけ

春休み・行楽・お花見シーズン到来 ― 春分の日直前の第3週から

需要予測のヒントと販促のポイント
- ◆ 気温の高まりや桜の開花が話題にのぼるこの時期、
  バーベキューやお花見弁当といった屋外での食への関心が一気に高まる

ホワイトデー

訴求テーマ・商品 例　食料品：有名店・人気店のスイーツギフト全般、ワイン

ひな祭り

訴求テーマ・商品 例　食料品：ちらし・手巻・握り寿司、潮汁、ひなあられ、菱餅、フルーツ、白酒、清涼飲料水

春のお彼岸

訴求テーマ・商品 例
- ◆ 家族が集う お彼岸のごちそう

食料品：寿司・刺身、天ぷら、焼肉、オードブル、ビール・酒、おはぎ

春の健康管理

需要予測のヒントと販促のポイント
- ◆ 季節の変わり目で体調不良に悩む生活者が多くなる ― 花粉症、風邪、片頭痛、関節痛・リウマチ など

朝日オリコミ西部

© ASAHI-ORIKOMI-SEIBU All rights reserved 2018