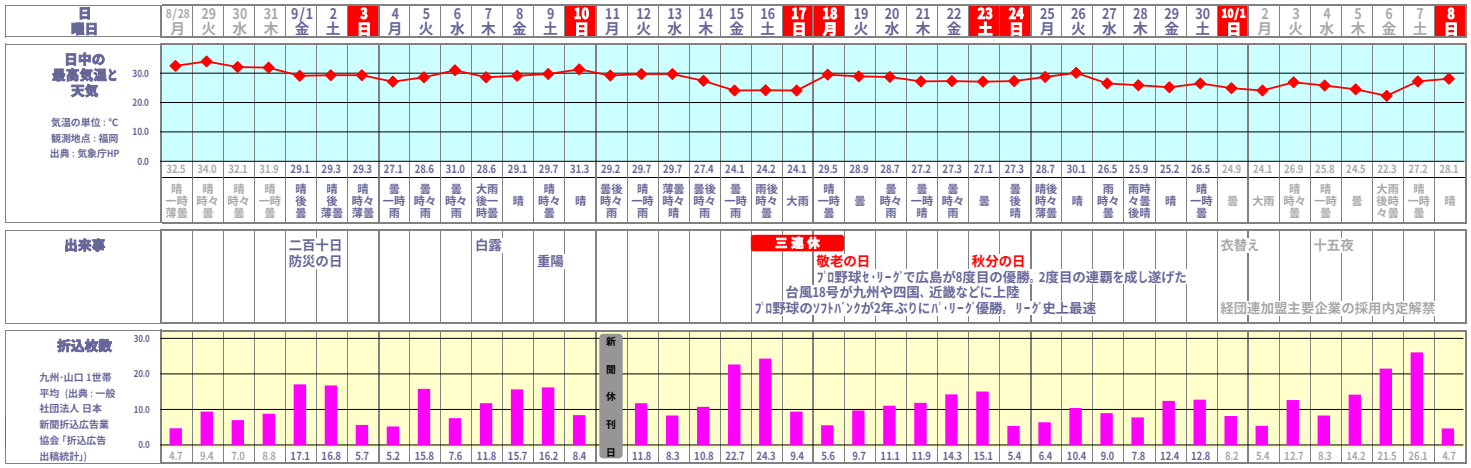
折込広告 販促カレンダー

2018年 9月

前年データ －2017年－

［全国1世帯当たりの消費支出 月別推移］ 調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2016年			2017年								
調査月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
消費支出（円）	281,961	270,848	318,488	279,249	260,644	297,942	295,929	283,056	268,802	279,197	280,320	268,802
実質増減率（%）	-0.4	-1.5	-0.3	-1.2	-3.8	-1.3	-1.4	-0.1	2.3	-0.2	0.6	-0.3



本年ポイント －2018年－

［今月の季語］
仲秋 台風 野分 秋出水 初月 二日月 三日月 夕月夜 秋の宵 秋の夜 夜長
秋の灯 夜なべ 夜食 すすき 桔梗 萩 露 松虫 鈴虫 こおろぎ 名月 月見
とんぼ 秋鯖 さんま いわし 鰯雲 コスモス 生姜 ぶどう 爽やか 冷やか 水澄む

週	8月第5週/9月第1週							9月第2週							9月第3週							9月第4週							9月第5週							10月第1週						
日	8/27	28	29	30	31	9/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	10/1	2	3	4	5	6	7
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安

予定 暦の行事 記念日

二百十日
関東大震災記念日
防災の日
おわら風の盆（9/3迄、富山市）
マテ茶の日
宝くじの日
ベッドの日（good sleep day）
琉球もろみ酢の日
宝塚歌劇団レビュー記念日
秋の睡眠の日
屋外広告物適正化旬間（9/10迄）
世界老人給食の日
障害者雇用支援月間（9/30迄）
くしの日
健康増進普及月間（9/30迄）
がん征圧月間（9/30迄）
自賠責制度広報・啓発期間（9/30迄）
秋の緑の募金（10/31迄）
日本海のベニズワイガニ漁解禁
くじらの日
鹿児島黒牛・黒豚の日
白露
重陽
救急の日
石炭の日（クリーン・コール・デー）
黒にんにくの日
食べ物を大切にする日
スペインワインの日
休養の日
下水道の日
ファミリーカラオケの日
救急医療週間（9/15迄）
国際識字デー
宇宙の日
屋外広告の日
コンタクトレンズの日
東京ディズニーランド＆シー「ディズニー・ハロウィーン」（10/31迄、千葉県浦安市）
大相撲秋場所（9/23迄、東京都墨田区・両国国技館）
● 新聞休刊日
二百二十日
警察相談の日
水路記念日
新聞折込求人広告の日
世界の法の日
メンズバレンタインデー
日本中央競馬会発足記念日
動物愛護週間（9/26迄）
世界アルツハイマーデー
国際平和デー
心・血管病予防デー
三連休
敬老の日
老人の日
老人週間（9/21迄）
かいわれ大根の日
岸和田だんじり祭（9/16迄）
京都岩清水八幡宮祭
愛知いちじくの日
フィットネスの日
石狩鍋記念日
大阪寿司の日
レクリエーション介護士の日
イタリア料理の日
歌手の安室奈美恵さん引退
彼岸入り
空の日
バスの日
秋分の日
秋分
十五夜
歯科技工士記念日
秋の全国交通安全運動（9/30迄）
不動産の日
日本・ベトナム外交関係樹立45周年
三連休
秋分の日
振替休日
彼岸明け
招き猫の日
接着の日
世界観光の日
クリーニングの日
クレーンの日
ニッポン放送 HAPPY FM 93の日
パソコン記念日
主婦休みの日
すっぽんの日
動物虐待防止の日
バレーボール 女子世界選手権（10/20迄、横浜など6都市）
第73回国民体育大会（10/9迄、福井県）
ラグビー ワールドカップ日本大会まであと1年

毎月の記念日

省エネルギーの日
くるみパンの日
ノーレジ袋の日
果物の日
歯ブラシの交換日
おみやげ感謝デー
めんの日
パンの日
豆腐の日
育児の日
植物油の日
コッペパンの日
お菓子の日
中華の日
エコの日
頭髪の日
食育の日
国産なす消費拡大の日
禁煙の日
ふみの日
削り節の日
清物の日
夫婦の日
風呂の日
仏壇の日
ニットリの日
肉の日
みその日
そばの日（毎月最終日）

重点テーマ

秋の行楽シーズン ― 三連休、本年は9月に2回、10・11月に各1回の計4回

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 三連休 ― <9月> 敬老の日、秋分の日 <10月> 体育の日 <11月> 勤労感謝の日

◆ 本年9月における土日祝日の合計、前年に比べて2日多い
… 前年10日に対して、本年は12日

敬老の日 <9/17月>

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 統計からみた我が国の高齢者（65歳以上）

［総務省 統計トピックス No.103 2017年発表］

◇ 総人口に占める高齢者人口の割合は27．7%と、過去最高
◇ 高齢者の就業者数は、13年連続で増加し、770万人と過去最高
◇ 高齢者の家計
○ 交際費、保健医療への支出割合が高い
○ 貯蓄現在高は1世帯当たり2394万円
○ 高齢者世帯のネットショッピングの利用、10年間で2．9倍に上昇
◇ 高齢者の趣味・娯楽は「園芸・庭いじり・ガーデニング」が最も多い

体育の日 <10/8月>

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 統計からみた我が国のスポーツ［総務省 統計トピックス No.104 2017年発表］

◇ 全体では「ウォーキング・軽い体操」の行動者率が最も高い
◇ 10～14歳では「水泳」の行動者率が最も高い
◇ 東京圏、大阪圏では「登山・ハイキング」の行動者率が高い
◇ 東日本では「スキー・スノーボード」、西日本では「つり」の行動者率が高い

秋冬予約食品商戦が本格スタート

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ まずはボージョレ・ヌーボー <解禁日、本年は11/15木>、おせちから

新学期応援

訴求テーマ・商品 例
衣料品： 通園・通学着、運動靴、傘、手提げ袋
住居品： スポーツボトル、束ノート、筆記具、上履き

お彼岸 <9/23日>

十五夜 <9/24月>

訴求テーマ・商品 例
食料品： 月見だんご、月餅、里芋、すすき

訴求テーマ・商品 例
食料品： 天ぷら、煮物、果物、おはぎ、仏花

重陽の節句 <9/9日>

需要予測のヒントと販促のポイント
◆ 別名「菊の節句」。五節句のひとつで長寿を祈願

訴求テーマ・商品 例
食料品： 重陽の祝い膳（菊酒、食用菊を用いたおひたしやお椀、栗ごはんなど）

鍋料理

訴求テーマ・商品 例
食料品： すきやき、おでん、海鮮鍋、シチュー

秋の衣替え・模様替え

訴求テーマ・商品 例
衣料品： カーディガン・セーターなどの軽快なニット、シャツ、ジャケット
住居品： 中敷ラグ、カーペット、カーテン、収納、防虫剤、除湿剤

台風シーズン真っ只中 ― 防災の日 <9/1土> を過ぎても風水害対策への関心は高い

訴求テーマ・商品 例
◆ 事前の風水害対策
住居品： ◇ 屋根瓦やトタンの補強 ◇ 排水設備の点検・掃除 ◇ 懐中電灯や食料品、救急用品の用意 ◇ 土のうで浸水対策

朝日オリコミ西部
© ASAHI-ORIKOMI-SEIBU All rights reserved 2018