



【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 出典：総務省「家計調査」時系列データ（二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比））

調査年	2017年					2018年					2019年				
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月			
消費支出 (円)	268,802	279,197	280,320	268,802	282,872	277,361	322,157	289,703	265,614	301,230	294,439	281,307			
実質増減率 (%)	2.3	-0.2	0.6	-0.3	0.0	1.7	-0.1	2.0	0.1	-0.2	-1.3	-1.4			

### 前年データ - 2018年 -

日曜日	4/23	24	25	26	27	28	29	30	5/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	6/1	2	3
日中の最高気温と天気	[Line graph showing daily temperature trends from 2018, with weather icons below each day.]																																									
出来事	[Calendar of events for 2018, including '昭和三十九年 振替休日', '憲法記念日', '母の日', '消費者の日', etc.]																																									
折込枚数	[Bar chart showing the number of insertion copies per day for 2018.]																																									

### 本年ポイント - 2019年 -

【今月の季節語 - 五月・初夏の味覚】  
 粽(ちまき)、柏餅、新茶、古茶、夏萩(なつわらび)、筍(たけのこ)、篠(すず)の子、  
 旬鮎(ふき)、鰯(あざ)、鰯(あざ)、そら豆、えんどう、豆飯、初鰯、しゃこ、穴子、鰯(さず)、  
 鯖(さば)、飛魚(とびうお)、烏賊(いか)、山女(やまめ)、虹鱒(にじます)、麦飯

週	4月第4週	4月第5週/5月第1週	5月第2週	5月第3週	5月第4週	5月第5週/6月第1週
日曜日	4/22	28	5	12	19	26
曜日	火	日	土	土	土	日
六曜	友引	先勝	大安	先勝	先勝	先勝
予定	[Detailed 2019 calendar with holiday callouts, event dates, and weather icons.]					
国民の祝日	[List of national holidays for 2019.]					
五節句	[List of seasonal festivals for 2019.]					
新聞休刊日	[List of newspaper closure days for 2019.]					
スポーツイベント	[List of sports events for 2019.]					
毎月の記念日	[List of monthly observances for 2019.]					

#### 重点テーマ

本年のゴールデンウィークは10連休 <4/27土~5/6月>

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 10連休はじっくりガーデニング

一 園芸用植物、園芸用品への支出、

月別では4月・5月がピーク

(総務省「家計調査」時系列データ)

二人以上の世帯 2017年6月~2018年5月)

… DIYで庭づくり、家族そろってのカンベンBBQ など

母の日 - 本年は5月12日 <5月第2週>

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 母の日ギフト商戦、盛り上がりは5月第1・2週

… ギフト注文の賑わいは外予約が先行。

リアル店舗は母の日当週 <5月第2週>の駆け込み需要に備えたい

訴求テーマ・商品例

◆ 定番のフラワーギフト：カーネーション、コショウラン

◆ 感謝の気持ちを表す母の日ギフト

**衣住品：** フラウス、Tシャツ、ストール、バッグ、帽子、UV手袋、アームカバー、

日傘、晴雨兼用傘、扇子、財布、杖、理美容健康機器各種

◆ 家族で楽しむ母の日のごちそう

**食料品：** 刺身盛り合せ、寿司、ステーキ、パスタ、ピザ、ワイン、ビール、フルーツ、スイーツ

こどもの日

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 5月5日は一般外出の支出が高い ⇒ 家族そろって外出の提案

(総務省「家計調査」日別支出 二人以上の世帯 2018年5月)

#### 中元商戦スタート

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 中元の出陣式、5月第2週の金曜日に

【東京地区 百貨店 前年実績】

◆ 中元のギフトセンター開設は5月第4週から

【東京地区 百貨店 前年実績】

◆ 中元ギフト市場は年々縮小傾向

⇒ 中元になじみのない20~30代を

中心とした若年層の取り込みが課題

父の日 - 本年は6月16日 <6月第3週>

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 父の日ギフトのインターネット予約、母の日当週の5月第2週から

【東京地区 百貨店 前年実績】

◆ 父の日ギフト、人気は外食やグルメ。

以下、 Poloシャツ・シャツなどの衣類、ビール・ウイスキーなどの酒類が続く

初夏の長雨・梅雨対策

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 関東甲信地方の梅雨入り、前年 <2018年>は6月6日ごろ (気象庁確定値)

初夏から夏への暮らし替え・衣替え

訴求テーマ・商品例

**食料品：** ◇ 涼味 ◇ 果実酒・漬物 ◇ 夏のフルーツ

**衣住品：** ◇ ケルビズ ◇ 浴衣・水着 ◇ 熱中症対策 ◇ UVケア・テトラト ◇ 害虫対策

春の運動会シーズン

訴求テーマ・商品例

**食料品：** お弁当材料各種 (冷凍食品含む)

**衣住品：** 帽子、サングラス、デジタルカメラ、ランチョン、水筒、クーラーボックス、レジャーシート、日焼け止め