折込広告 販促カレンダー

2019年 6月

前年データ －２０１８年－

【 全国1世帯当たりの消費支出 月別推移 】　出典：総務省「家計調査」時系列ﾃﾞｰﾀ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2017年					2018年						
調査月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
消費支出 (円)	279,197	280,320	268,802	282,872	277,361	322,157	289,703	265,614	301,230	294,439	281,307	267,641
実質増減率 (%)	-0.2	0.6	-0.3	0	1.7	-0.1	2	0.1	-0.2	-1.3	-1.4	-1.2

日	5/28	29	30	31	6/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	7/1	2	3	4	5	6	7	8
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安
日中の最高気温	25.1	27.6	29.9	24.6	25.3	29.3	29.2	29.3	23.3	22.7	27.6	29.3	27.4	28.5	22.8	24.0	25.8	26.4	25.9	25.7	31.4	29.7	26.0	25.7	29.1	29.8	24.5	29.4	30.7	31.7	31.7	30.5	27.9	27.7	35.2	31.8	27.1	33.1	26.8	25.8	23.3	27.1
天気	曇時々雨	曇後一時晴	曇後時々晴	曇	快晴	晴後一時薄曇	薄曇後時々晴	薄曇時々晴	大雨	曇一時雨	曇後一時晴	曇時々雨	晴時々曇	曇後一時晴	大雨後一時曇	晴時々曇	晴	曇一時晴	晴時々曇	晴一時曇	薄曇一時晴	曇一時雨	雨時々曇	雨後曇	曇時々晴	曇一時晴	雨後曇	晴	晴後薄曇	曇一時雨	曇一時雨	曇	大雨時々曇	曇時々雨	晴時々曇	曇後一時雨	大雨	晴時々曇	大雨一時曇	大雨	曇時々雨	曇後時々雨
出来事										芒種					入梅						父の日				夏至																	小暑 七夕	
折込枚数	2.3	11.2	8.5	8.1	16.4	21.5	8.1	6.4	16.5	8.8	9.8	13.5	20.4	6.8	新聞休刊日	13.1	10.1	11.8	16.9	17.3	4.8	6.4	16.5	12.6	10.7	15.6	16.1	6.8	6.3	10.9	8.7	11.1	13.3	15.1	10.8	6.5	14.0	9.8	12.1	16.6	20.4	7.9

出来事：羽生結弦選手に国民栄誉賞決定／九州南部・北部（山口県を含む）が梅雨入り（気象庁 確定値）／改正民法が成立、成人年齢が20歳から18歳に／サッカー ワールドカップ ロシア大会／大阪府北部で震度6弱の地震を観測／働き方改革関連法が成立／国家公務員に夏のボーナス、65万2600円

折込枚数：九州・山口 1世帯平均（出典：一般社団法人 日本新聞折込広告業協会「折込広告出稿統計」）

本年ポイント －２０１９年－

【 今月の季語 ― 六月・梅雨の暮らし 】
短夜（みじかよ）、出水（でみず）、水見舞（みずみまい）、空梅雨、黴（かび）、鰻、蝸牛（かたつむり）、雨蛙、さくらんぼ、紫蘇（しそ）、らっきょう、田植え、草取、鮎、鵜飼、鰹、草刈、朝顔苗、梅雨晴、夏服、青簾（あおすだれ）、よしず、網戸、夏暖簾

週	5月第5週/6月第1週							6月第2週							6月第3週							6月第4週							6月第5週							7月第1週						
日	5/27	28	29	30	31	6/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	7/1	2	3	4	5	6	7
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安

予定

国民の祝日
五節句 二十四節気 雑節 暦の行事
新聞休刊日 記念日 各地の祭り
ｽﾎﾟｰﾂｲﾍﾞﾝﾄ 文化ｲﾍﾞﾝﾄ
毎月の記念日

- 芒種
- 電波の日／環境の日／写真の日／楽器の日／万国郵便連合再加盟記念日／気象記念日／ろうごの日／横浜開港記念日／梅の日／危険物安全週間（6/8迄）／氷の日／歯と口の健康週間（6/10迄）／麦茶の日／ロコモ予防の日／ねじの日／補聴器の日／水道週間（6/7迄）／ロールケーキの日／夏の省エネキャンペーン（9/30迄）／環境月間（6/30迄）／緑内障を考える日／まちづくり月間（6/30迄）／食育月間（6/30迄）
- ●新聞休刊日／入梅／時の記念日／我が家のカギを見直すロックの日／ロックウールの日／はやぶさの日／商工会の日／雨漏りの点検の日／布おむつの日／いいいみょうがの日／傘の日／恋人の日／栃木県民の日／自動車 ルマン24時間（ﾌﾗﾝｽ・ﾙﾏﾝ、6/16迄）／ゴルフ 全米オープン（ｱﾒﾘｶ・ﾍﾟﾌﾞﾙﾋﾞｰﾁ、6/16迄）／京都新聞創刊140周年／第14回隅田川クリーン大作戦（東京都中央区ほか）／サッカー女子 ワールドカップ（W杯）（7/7迄、ﾌﾗﾝｽ）／阪神電鉄創業120年／プロ野球 セ・パ交流戦開幕／国立西洋美術館開館60周年（東京都台東区）／野球殿堂博物館開館60周年（東京都文京区）／20年卒の大学生らに対する企業の採用面接解禁
- 父の日／年金支給日／世界献血者デー／和菓子の日／朗読の日／おまわりさんの日／ケーブルテレビの日／さくらんぼの日／千葉県民の日／京都府開庁記念日／海外移住の日／桜桃忌／健康住宅の日／薬物乱用防止「ダメ。ゼッタイ。」普及運動（7/19迄）／歌手美空ひばり没後30年／競馬 宝塚記念（阪神）／ゴルフ KPMG全米女子プロ選手権（ｱﾒﾘｶ・ﾁｬｽｶ、6/23迄）／作家太宰治生誕110年／ひめゆり平和祈念資料館開館30周年（沖縄県糸満市）／CO2削減/ライトダウンキャンペーン（7/7迄）
- 夏至／沖縄慰霊の日／オリンピックデー／ボウリングの日／冷蔵庫の日／貿易記念日／佃煮の日／国連憲章調印記念日／露天風呂の日／夏越ごはんの日／指定自動車教習所の日／住宅デー／うちエコ！ごはんの日／国際薬物乱用・不正取引防止デー／リンパの日／男女共同参画週間（6/29迄）／G20首脳会合（6/29迄、大阪市・ｲﾝﾃｯｸｽ大阪）／陸上 日本選手権（福岡・博多の森、6/30迄）／米マイケルジャクソン没後10年
- 半夏生／小暑 七夕
- 省ｴﾈﾙｷﾞｰの日／くるみﾊﾟﾝの日／ﾉｰ・ﾚｼﾞ袋の日／果物の日／歯ﾌﾞﾗｼの交換日／おみやげ感謝ﾃﾞｰ／めんの日／ﾊﾟﾝの日／豆腐の日／育児の日／植物油の日／ｺｯﾍﾟﾊﾟﾝの日／お菓子の日／中華の日／ｴｺの日／頭髪の日／食育の日／ﾜｲﾝの日／国産なす消費拡大の日／漬物の日／禁煙の日／ふみの日／夫婦の日／風呂の日／仏壇の日／ﾆﾜﾄﾘの日／削り節の日／みその日／そばの日（毎月最終日）

重点テーマ

父の日 ― 6月第3週の日曜日 <6/16>

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 父の日ギフト商戦、ピークは父の日当週の6月第3週

… ｷﾞﾌﾄ注文の賑わいはﾈｯﾄ予約が先行。

ﾘｱﾙ店舗は父の日当週<6月第3週>の駆け込み需要に備えたい

訴求テーマ・商品 例

◆ 家族で楽しむ父の日 ― 親子ｱｲﾃﾑ、ﾎｰﾑﾊﾟｰﾃｨｰの提案

衣料品： 同じﾓﾁｰﾌの親子Tｼｬﾂ、洋服に合わせやすいﾃﾞｻﾞｲﾝの扇子

食料品： 酒類全般（ﾋﾞｰﾙ、焼酎、日本酒）、寿司、ﾛｰｽﾄﾋﾞｰﾌ、焼肉、枝豆、ﾃﾞｻﾞｰﾄ

◆ 父の日の定番ギフト ― ﾌﾗﾜｰｷﾞﾌﾄ（黄色いﾊﾞﾗなど）にﾌﾟﾗｽﾜﾝ

衣料品： ﾎﾟﾛｼｬﾂ、ﾜｲｼｬﾂ、ﾊﾞｯｸﾞ、財布、ﾍﾞﾙﾄ、傘、ﾀｵﾙﾊﾝｶﾁ、ﾊﾟｼﾞｬﾏ、甚平、作務衣

住居品： 健康枕、ｼｪｰﾊﾞｰ、ｺｰﾋｰﾒｰｶｰ、ﾀﾝﾌﾟﾗｰ、体組成計、ﾏｯｻｰｼﾞ機器、健康食品

夏のボーナス商戦

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 百貨店、夏のクリアランス、初の2回開催 【 東京地区 前年実績 】

… 初夏物中心の第1弾が6/29<金>から、また盛夏物中心の第2弾が7/27<金>から

それぞれｽﾀｰﾄ（いずれもﾌﾟﾚﾐｱﾑﾌﾗｲﾃﾞｰ）

◆ 夏のボーナスの使い道 ― 貯蓄（47．7%）、旅行（22．9%）、ローンの支払い（20．0%）、教育関連費（18．1%）など

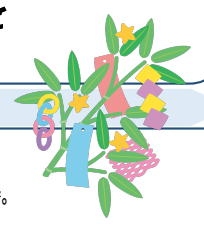
【 平成30年6月「物価ﾓﾆﾀｰ調査 速報」消費者庁 】

七夕 ― 7月7日 <日>

訴求テーマ・商品 例

食料品： 七夕の行事食は、中国の故事に由来するそうめんが定番。

ほかには笹巻き、野菜の天ぷらの盛り合わせなどの精進料理もおすすめ



中元商戦 ― ギフトセンターの開設は6月第2週までに 【 百貨店 東京地区 前年実績 】

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 折込広告上の訴求 ― 特集・単独ﾁﾗｼの出稿 ― は第3・4週に集中

… 市場が縮小傾向にあることから、「SNS映え」「個食」「簡便」「ﾌﾟﾁぜいたく」「季節感」

といったﾜｰﾄﾞを切り口に各社とも20～30代を中心とした若年層の取り込みを狙う

サッカー女子 ワールドカップ（6/7金－7/7日、ﾌﾗﾝｽ）

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ グループステージ 日本代表戦（ｶｯｺ内は日本時間における試合開始日時）：［第1節］対アルゼンチン（6/11火 1:00）

［第2節］対スコットランド（6/14金 22:00）［第3節］対イングランド（6/20木 4:00）

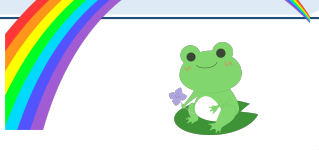
梅雨の暮らし

訴求テーマ・商品 例

住居品： ◇ 梅雨時のお洗濯 ◇ 害虫対策 ◇ 食中毒対策 ◇ 住まいのにおい対策 ◇ 家の中で快適に過ごす

食料品： ◇ 旬の味覚（梅干し、果実酒、涼味） ◇ 酢でさっぱり＆食欲増進 ◇ らっきょう・みょうがを味わう

衣料品： ◇ 雨の日の外出 ― 梅雨が楽しくなるﾌｧｯｼｮﾝｱｲﾃﾑ（ﾃﾞｻﾞｲﾝと機能性を兼ね備えた雨具や衣料品、服飾雑貨）



盛夏に向けて準備

訴求テーマ・商品 例

衣料品： ◇ ｽｰﾊﾟｰｸｰﾙﾋﾞｽﾞ ◇ 海開き（水着） ◇ 浴衣　　住居品： ◇暑さ・熱中症対策 ◇ 紫外線・日焼け対策 ◇ 虫よけ・感染症対策

朝日オリコミ西部

© ASAHI-ORIKOMI-SEIBU All rights reserved 2019