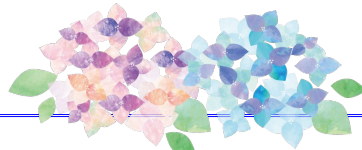


折込広告 販促カレンダー

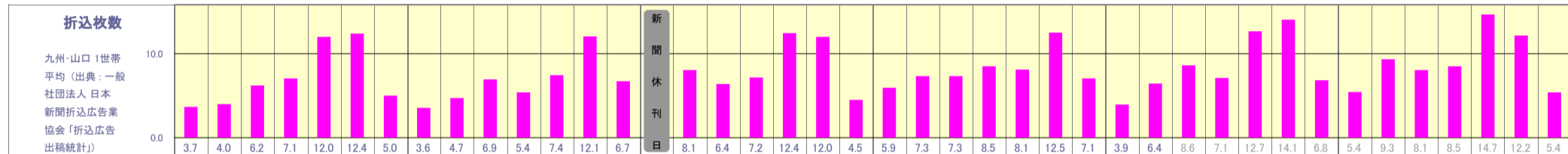
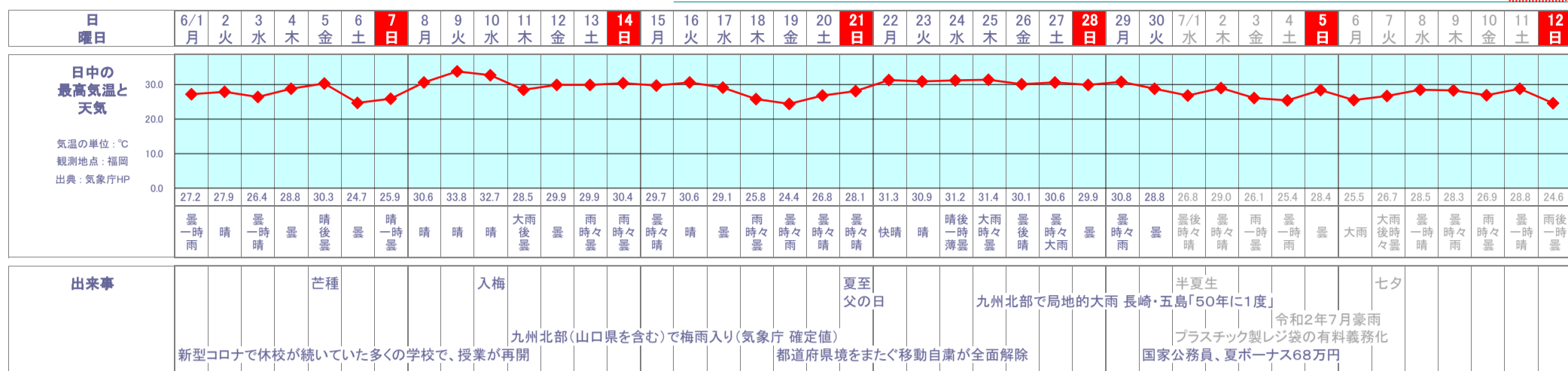


2021年 6月

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 出典：総務省「家計調査」時系列データ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2019年					2020年						
調査月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
消費支出(円)	288,026	296,327	300,609	279,671	278,765	321,380	287,173	271,735	292,214	267,922	252,017	273,699
実質増減率(%)	1.0	1.0	10.5	-4.0	-1.4	-3.3	-3.9	-0.3	-6.0	-11.1	-16.2	-1.2

前年データ - 2020年 -



本年ポイント - 2021年 -

【今月の季節語 - 六月・梅雨の暮らし】
短夜(みじかよ)、出水(でみず)、水見舞(みずみまい)、空梅雨、徴(かび)、鰻、蝸牛(かたつむり)、雨蛙、さくらんぼ、紫蘇(しそ)、らっきょう、田植え、草取、鮎、鵜飼、鯉、草刈、朝顔苗、梅雨晴、夏服、青簾(あおすだれ)、よじず、網戸、夏暖簾

週	5月第6週/6月第1週					6月第2週					6月第3週					6月第4週					6月第5週/7月第1週					7月第2週																																																																										
日曜日	5/31	6/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	7/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																																																										
六曜	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安																																																									
国民の祝日	気象記念日					環境の日					●新聞休刊日					夏の日の父の日					オリンピックデー					貿易記念日																																																																										
五節句二十四節気	水の日					梅肉エキスの日					梅の日					鮎の日					イタリアワインの日					環境月間					食育月間					牛乳月間					まちづくり月間					水道週間																																																						
新聞休刊日	伊豆大島					大分県					福岡県					佐賀県					熊本県					鹿児島県					沖縄県					東京都					神奈川県					埼玉県					千葉県					茨城県					栃木県					群馬県					東京都					千葉県					埼玉県					茨城県					栃木県					群馬県				
スポーツイベント	第19回FINA世界マスターズ水泳選手権2022九州大会					サッカー W杯アジア2次予選 日本-タジキスタン戦					サッカー W杯アジア2次予選 日本-キルギス戦					ゴルフ 全米オープン					ゴルフ 全米女子オープン					第19回FINA世界マスターズ水泳選手権2022九州大会					サッカー W杯アジア2次予選 日本-タジキスタン戦					サッカー W杯アジア2次予選 日本-キルギス戦					ゴルフ 全米オープン					ゴルフ 全米女子オープン					競馬 宝塚記念					テニス ウィンブルドン選手権					ラグビー 日本-プリティッシュ&アイリッシュ・ライオンズ					陸上 日本選手権																																		
毎月の記念日	省エネルギーの日					果物の日					めんの日					お菓子の日					頭髪の日					禁煙の日					風呂の日					省エネルギーの日					果物の日					めんの日					お菓子の日					頭髪の日					禁煙の日					風呂の日																																		

重点テーマ

- 梅雨対策
- 中元商戦
- 父の日
- 夏のボーナス

梅雨対策 - 巣ごもり・在宅で快適な住環境、健康な食生活への関心は高い

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 例年梅雨入りと同時に買い物などの外出を控え、家にいる時間が長くなる。
- ◆ ウイルス・感染症対策と合わせて、この傾向はますます顕著に。
- ◆ インターネットを中心とした通信販売の導入など販売チャネルの見直しで顧客の利便性を拡充する一方、リアル店舗においては顧客の来店頻度の減少を補完するまとめ買いやついで買いなど客単価アップ策を推進したい。
- ◆ また買い物弱者に向けた配達サービスも客単価アップの効果が期待できる

訴求テーマ・商品例

- 住居品:** ◇温度・湿度の管理が梅雨の時期を快適に過ごすポイント! 害虫対策にも効果的
… エアコン、扇風機、除湿機、洗濯乾燥機、浴室乾燥機、除湿剤、防カビ剤、蚊取り線香などの殺虫・虫よけグッズ、部屋干し洗剤、室内干しラック
- 食料品:** ◇涼味 ◇ウメや旬のフルーツで果実酒作り ◇夏野菜・旬の魚介を楽しむ
… 食中毒の気になる季節。合わせて除菌など衛生管理も喚起したい
- サービス:** ◇コインランドリー、洗濯代行 ◇ハウスクリーニング ◇テイクアウトデリバリー

中元商戦本格化 - 店頭ギフトセンターの縮小、ECシフト。課題は生活者へのリーチ

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 販売チャネルにおいて既存のギフトセンターが縮小しECサイトへのシフトが進む中、生活者へのリーチの最大化によるサイトへの誘導が課題に。
- ◆ スマホを活用する若年層の新規取り込みからSNSによる情報発信は必須。
- ◆ 一方で既存顧客・高齢者の利便性に配慮してのダイレクトメールの継続、さらには新聞折込広告やTV・ラジオCMなど既存メディアの活用も検討したい

訴求テーマ・商品例

- 食料品:** ◇巣ごもり・在宅のお家時間にプチ贅沢(ギフト、自家需要とも)
… ホテル・名店のパーティーメニューセットやレトルト食品・缶詰、高級食材詰め合わせ、全国・地元の産地応援ギフト、ビール、ワイン、スイーツ
- サービス:** ◇オンライン上では動画配信のほか、ライブコマースの導入でリアルタイムに質問やコメントを受け付けながら商品を販売できる双方向の接客を実現する取り組みも

父の日ギフト

訴求テーマ・商品例

- ◆ 父の日ギフト、定番の酒・グルメにプラスして、在宅ワークがテーマの快適衣料(おしゃれな部屋着、ビジネスファッションなど)にも注目

夏のボーナス - 国家公務員への支給は6月30日(水)

6月の暮らし

訴求テーマ・商品例

- 衣住品:** ◇衣替え・クールビズ ◇就職活動シーズン ◇夏準備(水着、浴衣) ◇レイングッズ ◇熱中症対策 ◇天気痛対策(頭痛、だるさ)