

# 折込広告 販促カレンダー

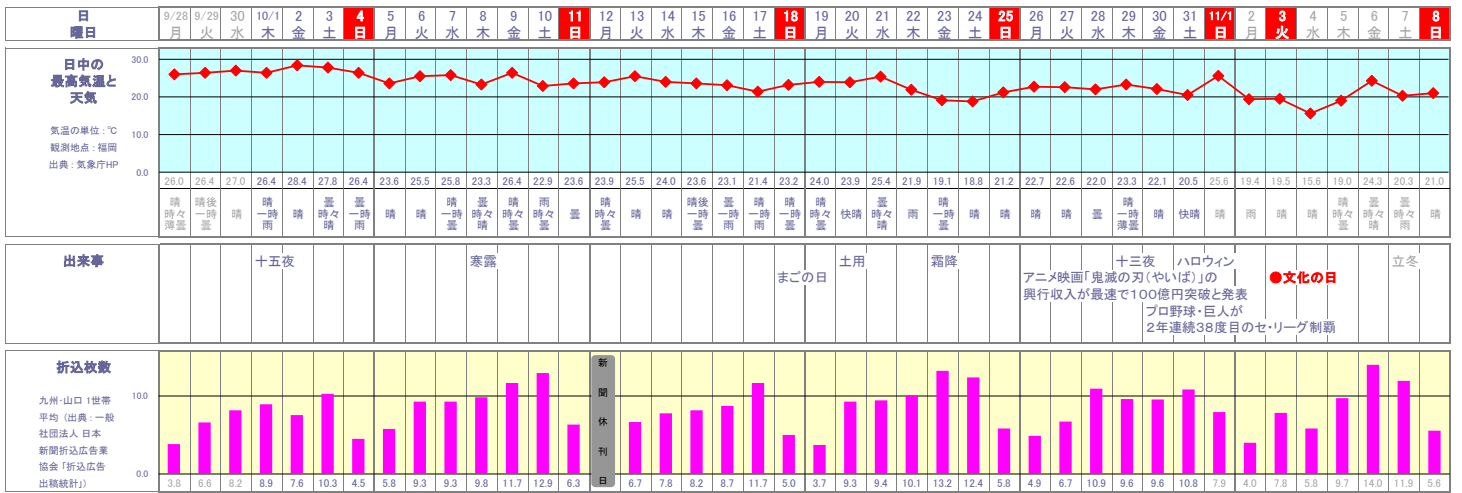


2021年 10月

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 出典：総務省「家計調査」時系列データ二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2019年						2020年					
調査月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
消費支出(円)	278,765	321,380	287,173	271,735	292,214	267,922	252,017	273,689	266,897	276,360	269,863	283,508
実質増減率(%)	-1.4	-3.3	-3.9	-0.3	-6.0	-11.1	-16.2	-1.2	-7.6	-6.9	-10.2	1.4

## 前年データ - 2020年 -



## 本年ポイント - 2021年 -

【今月の季節 - 秋の食卓】  
きのこ、しめじ、まつたけ、しいたけ、新米、新酒、きりたんぼ、りんご、かりん、柿、  
吊るし柿、いちじく、冬瓜、温め酒、落花生、じゃがいも、さつまいも、自然薯、長芋、  
新蕎麦、栗、銀杏、みかん、レモン、橙、ザボン、金柑、すだち、柚子、ゆずみそ

曜日	9月第5週/10月第1週			10月第2週			10月第3週			10月第4週			10月第5週			11月第1週																									
曜日	9/27	28	29	10/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	11/1	2	3	4	5	6	7
曜日	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
予定	<p>国民の祝日：9/27 (秋分の日), 10/11 (文化の日)</p> <p>5節句・二十四節気：9/28 (霜降), 10/8 (立冬)</p> <p>新聞休刊日：10/11 (日曜休刊)</p> <p>スポーツイベント文化イベント：10/29 (ラグビーワールドカップ2020決勝)</p> <p>毎月の記念日：9/30 (省エネの日), 10/1 (くまのプーさん), 10/3 (生ハムの日), 10/4 (おみやげ感謝デー), 10/5 (ハロウィン検定の日), 10/6 (おあちゃん同盟の日), 10/7 (おまかせの日), 10/8 (おみやげ感謝デー), 10/9 (おまかせの日), 10/10 (おまかせの日), 10/11 (おまかせの日), 10/12 (おまかせの日), 10/13 (おまかせの日), 10/14 (おまかせの日), 10/15 (おまかせの日), 10/16 (おまかせの日), 10/17 (おまかせの日), 10/18 (おまかせの日), 10/19 (おまかせの日), 10/20 (おまかせの日), 10/21 (おまかせの日), 10/22 (おまかせの日), 10/23 (おまかせの日), 10/24 (おまかせの日), 10/25 (おまかせの日), 10/26 (おまかせの日), 10/27 (おまかせの日), 10/28 (おまかせの日), 10/29 (おまかせの日), 10/30 (おまかせの日), 10/31 (おまかせの日), 11/1 (おまかせの日), 11/2 (おまかせの日), 11/3 (おまかせの日), 11/4 (おまかせの日), 11/5 (おまかせの日), 11/6 (おまかせの日), 11/7 (おまかせの日), 11/8 (おまかせの日), 11/9 (おまかせの日), 11/10 (おまかせの日), 11/11 (おまかせの日), 11/12 (おまかせの日), 11/13 (おまかせの日), 11/14 (おまかせの日), 11/15 (おまかせの日), 11/16 (おまかせの日), 11/17 (おまかせの日), 11/18 (おまかせの日), 11/19 (おまかせの日), 11/20 (おまかせの日), 11/21 (おまかせの日), 11/22 (おまかせの日), 11/23 (おまかせの日), 11/24 (おまかせの日), 11/25 (おまかせの日), 11/26 (おまかせの日), 11/27 (おまかせの日), 11/28 (おまかせの日), 11/29 (おまかせの日), 11/30 (おまかせの日), 12/1 (おまかせの日), 12/2 (おまかせの日), 12/3 (おまかせの日), 12/4 (おまかせの日), 12/5 (おまかせの日), 12/6 (おまかせの日), 12/7 (おまかせの日), 12/8 (おまかせの日), 12/9 (おまかせの日), 12/10 (おまかせの日), 12/11 (おまかせの日), 12/12 (おまかせの日), 12/13 (おまかせの日), 12/14 (おまかせの日), 12/15 (おまかせの日), 12/16 (おまかせの日), 12/17 (おまかせの日), 12/18 (おまかせの日), 12/19 (おまかせの日), 12/20 (おまかせの日), 12/21 (おまかせの日), 12/22 (おまかせの日), 12/23 (おまかせの日), 12/24 (おまかせの日), 12/25 (おまかせの日), 12/26 (おまかせの日), 12/27 (おまかせの日), 12/28 (おまかせの日), 12/29 (おまかせの日), 12/30 (おまかせの日), 12/31 (おまかせの日)</p>																																								

**重点テーマ**

10月・11月は記念日がいっぱい - 10月は特に1・10日に集中

**需要予測のヒントと販促のポイント**

**◆ 長引く外出自粛で、おうちの生活も慣れと飽きが否めない**

**◆ 記念日を活用した日替り企画の実施で沈滞した顧客心理に刺激を与え、潜在需要の掘り起こしにチャレンジしたい**

**<10月1日(金)の主な記念日>**

**食料品**： コーヒーの日、日本酒の日、ひろさきふじの日、すっぽんの日

**衣住品**： メガネの日、香水の日

**その他**： 和の日、確定拠出年金の日、ハロウィン月間はじまりの日

**<10月10日(日)の主な記念日>**

**食料品**： トマトの日、冷凍めんの日、おもちの日、青森のお米「青天の霹靂」の日

**衣住品**： ふとんの日、窓ガラスの日、襦の日

**その他**： 銭湯の日、転倒予防の日、LPガスの日、目の愛護デー、Windows10の日

10月31日、今年のハロウィンは日曜日 - おうちで、家族で、パーティー三昧

**需要予測のヒントと販促のポイント**

◆ 当秋も大規模なイベント開催は難しい状況が予想される。家族で楽しむ「おうちハロウィン」に関心が集まる

◆ おうちの飾り付け提案から始まる早期の仕掛けで長期にわたってじっくり取り組みたい。飾り付けに引き続きコスチューム準備や当日のごちそうメニューなど、時系列に沿ったストーリー性のある展開でイベント当日まで顧客の興味を引き続けることが大切

◆ 「映(ば)える」イベントなのでSNSとの相性もバツグン。この機会に顧客のコミュニティづくり(=お店のファン拡大)もオススメ

… 企画案としてTwitterやInstagramの活用による、おうちのDIYデコレーションやコスプレの写真、ごちそうレシピの募集など

クリスマスケーキ、歳暮のインターネット予約受付が10月前半からスタート ⇒ おうちで、家族と、身近な人と楽しむ歳暮の暮らしを彩る品揃えが望まれる

**需要予測のヒントと販促のポイント**

◆ クリスマスケーキ ⇒ 少人数で楽しむおうちクリスマスを想定したタイプが主流 ◆ 歳暮 ⇒ 自家需要の拡大に活路

子どもが主役のファミリーイベントが連続 - まごの日 <10/17日> → 七五三 <11/15日> → クリスマス <12/25土> → お年玉 <1/1祝・土>

**需要予測のヒントと販促のポイント**

◆ 顔を合わせることが叶わない孫や親戚・友人・知人の子どもへのギフト需要を応援する施策で顧客シェアの拡大を図りたい

… 施策として、全国無料配送サービスや早期予約特典、オンラインショッピングサイトの品揃えの拡充など

**冬支度 - 暖房準備、鍋料理 -**

**需要予測のヒントと販促のポイント**

◆ 冬支度の訴求、二十四節気がポイント - 寒露 <10/8日>、霜降 <10/23土> を経て次第に冬めく

**秋・冬の健康と美容 - 乾燥対策がポイント。マスク、除菌グッズ、湿度計、加湿器、空気清浄機は必須**

**訴求テーマ・商品例** **住居品**： ◇ 風邪・ウイルス対策：マスク、感冒薬、うがい薬、ハンドソープ、除菌グッズ ◇ お肌の乾燥対策：化粧水、保湿クリーム・パック、リップクリーム