

データ・レポート

九州・山口オリコミ広告出稿統計

2022年 2月

調査概要

1. 調査の目的

新聞折込広告の出稿状況、出稿内容について、地域別、業種別等の動向を把握すること。

2. 調査項目

(1) 公表調査項目

a.折込日、b.サイズ、c.色、d.広告主の業種(詳細は次頁「分類基準表」参照)

e.通信販売、f.調査地域・調査地点

(2) 非公表調査項目

a.広告主名、b.見出しタイトル

3. 調査方法

九州・山口県内の全18地点にモニターを配置し、新聞折込広告を収集。

調査項目についてパソコンへデータ入力し、集計・分析を実施した。

4. 調査対象標本数

(1) 地域別調査地点数

地域	全体	北九州	福岡	筑豊	筑後	日豊	佐賀	長崎	大分	熊本	宮崎	鹿児島	山口
地点数	18	3	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

(2) 新聞別調査地点数

新聞名	全体	朝日	西日本	佐賀	長崎	大分合同	熊本日日	宮崎日日	南日本
地点数	18	5	7	1	1	1	1	1	1

(3) 調査地域別調査地点名一覧

地域	調査地点		標本数	新聞名
北九州	福岡県 北九州市	小倉北区, 小倉南区, 八幡西区	3	朝日
福岡	福岡県 福岡市	東区, 南区, 早良区	5	西日本
	福岡市周辺都市	宗像市, 大野城市		
筑豊	福岡県	飯塚市	1	西日本
筑後	福岡県	久留米市	1	西日本
日豊	福岡県	行橋市	1	朝日
佐賀	佐賀県	佐賀市	1	佐賀
長崎	長崎県	長崎市	1	長崎
大分	大分県	大分市	1	大分合同
熊本	熊本県	熊本市(南区)	1	熊本日日
宮崎	宮崎県	宮崎市	1	宮崎日日
鹿児島	鹿児島県	鹿児島市	1	南日本
山口	山口県	周南市	1	朝日

※ 2019/1より、北九州エリア「若松区」「門司区」のモニターポイントが廃止になりました。ご注意ください。

分類基準表

サイズ	B1	B2より大きい全てのサイズ	★サイズ、色、広告主の業種分類は、それぞれ1つのみ選択する。
	B2	B3より大きくB2までの全てのサイズ	★通信販売の折込広告とは、電話・郵便・インターネット等の、通信手段による販売の広告である。店頭販売の広告を兼ねているものや、販売を目的としない広報等は、通信販売に含めない。
	B3	B4より大きくB3までの全てのサイズ	
	B4	B5より大きくB4までの全てのサイズ	
	B5	B5以下の全てのサイズ	★教室を持たない通信教育は、通信販売として集計する。
色	1色	1色で印刷されているもの	★表裏がある場合、色数の多い方を選択する。
	2色	2色で印刷されているもの	★紙色は数えない。
	多色	3色以上で印刷されているもの	★表裏が別の色で、それぞれ1色刷りの場合は、“1色”とする。

大分類	細々分類	分類基準	
流通	百貨店	百貨店・デパート(総合スーパーは除く)	
	SC・駅ビル	ショッピングセンター、駅ビル、アウトレットモール	
	大型スーパー	衣食住にわたる商品を販売する、大型総合スーパー(GMS)	
	小型スーパー	食料品主体に日用雑貨等も販売する、スーパーマーケット	
	地場スーパー	チェーン展開していない、小規模な地場スーパーマーケット	
	コンビニエンスストア	コンビニエンスストア	
	ホームセンター	ホームセンター、DIYショップ	
	ディスカウントストア	日用雑貨・食料品等のディスカウントストア	
	その他総合小売	衣食住を取り揃えた、上記以外的小売店(100円ショップなど)	
	食料品全般	米屋、パン屋、ケーキ屋、たいやき屋などの食料品店、農産物直売所・市場	
	酒販売・嗜好品	酒屋、タバコ屋など	
	カジュアル・衣料洋品	カジュアル衣料品店、ジーンズショップなど	
	紳士服専門店	紳士服量販店、紳士服店	
	ベビー・子供用品	ベビー・子供服店、ベビー用品店	
	婦人服	婦人服・毛皮店	
	呉服・レザー	呉服・和装用品店、作業服店	
	手芸用品	毛糸、生地などの手芸用品店	
	宝石・装飾雑貨	宝石店、アクセサリ雑貨専門店(中古買取は別分類)	
	靴	靴店	
	メガネ・コンタクト	メガネ・コンタクトレンズ店	
	その他宝飾・身回	財布・鞆などの宝飾・身回用品店、総合ブランドショップ、カツラ・ウィッグ店など	
	家電	家電量販店、パソコンショップ	
	カメラ・時計	カメラ・時計販売専門店	
	携帯ショップ	携帯電話専門店	
	ミンシ	ミンシ販売専門店	
	ガス器具・補聴器	ガス器具店、補聴器販売店	
	ドラッグストア	ドラッグストア、薬局、薬店	
	化粧品販売	化粧品販売店(通信販売は除く)	
	家具・インテリア・仏壇	家具・寝具店、インテリアショップ、仏壇・仏具店	
	自動車販売店	自動車販売店	
	カー用品	自動車・バイクなどのカー用品、部品販売店	
	自動車買取店	自動車買取専門店	
	その他輸送機器	バイク専門店、自転車専門店など、上記にあてはまらない輸送機器販売店	
	玩具・ゲーム	ゲーム・玩具店、五月人形など(中古買取は別分類)	
	楽器・CD	楽器店、CDショップ(中古買取は別分類)	
	スポーツ・レジャー用品	スポーツ関連用品店、レジャー・アウトドア用品店	
	文房具店	文房具店、はんこ販売店	
	書店	書店(中古買取は別分類)	
	総合通信販売	衣料品・食料品・家具家電などを幅広く取り扱っている通信販売業	
	ペット・ペット用品	ペット・ペット用品販売店	
	その他小売店	上記分類にあてはまらない専門小売業(雑貨店、ガソリンスタンド、商店街、花屋、額縁、墓石など)	
	広告主の業種	エステティック	痩身、美顔、脱毛、発毛などのエステティックサロン
		理美容	理・美容院、ネイルサロン
		ファミリーレストラン	ファミリーレストランなどの、チェーンレストラン
		ファストフード	ハンバーガー・牛丼・うどん・カレーなどのファストフードチェーン、持ち帰り弁当、喫茶店
		居酒屋・すし・焼肉	居酒屋、寿司、焼肉、その他上記分類以外の飲食店
		ケーキタリング	ピザ・寿司などの宅配サービス
		会員制個別宅配	生協系の個別宅配、食品、夕食、水などの会員制宅配
		旅行	旅行代理店など
		ホテル・式場	ホテル、結婚式場、斎場
引越		引越サービス	
リフォーム		増改築、リフォーム(ふすま量張替えは別分類)、太陽光発電	
クリーニング		クリーニング店(コインランドリーは別分類)	
パチンコホール		パチンコ・パチスロ店	
遊技場		遊園地、動物園、水族館、美術館、ボウリング場、カラオケ、ゲームセンター、スーパー銭湯、インターネットカフェなど	
スポーツ		各種スポーツクラブ、フィットネスクラブ、体育館、ゴルフ場	
マスコミ関係		テレビ、ラジオ、新聞社、出版社	
医療・介護		病院、動物病院、整骨院、整体・カイロプラクティック、美容整形、老人ホーム、高齢者向けマンション	
車検		車検	
その他サービス		中古品買取販売、古本、レンタルビデオ、ふすま量の張替え、コインランドリー、水道・車キズ修理、フォトスタジオ、法律事務所など	
教育		塾・予備校	進学塾、予備校、家庭教師
	通信教育	通信教育	
	各種学校	英会話、自動車学校、カルチャーセンター、料理教室、幼稚園、中学校、高校、専門学校、大学など	
金融	銀行・証券	銀行、証券会社	
	消費者金融	消費者金融	
不動産	保険	生命保険、損害保険	
	マンション	新築のマンション広告	
	建売	新築の建売広告	
	不動産仲介	不動産仲介物件	
	霊園・別荘	霊園、別荘	
メーカー	住宅展示場	住宅展示場、企画住宅	
	土地	土地	
	食品・飲料・嗜好品	乳製品、肉製品、調味料、パン、加工食品などの食料品メーカー(通信販売を含む)	
	健康食品	健康食品メーカー(通信販売を含む)	
	製薬・医療用品	製薬・医療用品のメーカー、治験の募集(通信販売を含む)	
	化粧品	化粧品メーカー(通信販売を含む)	
	日用雑貨・家庭用品	美容器具、シャンプー、歯磨き、毛染め、育毛剤などのメーカー(通信販売を含む)	
	ファッション・アクセサリ	衣料品・装飾品メーカー(通信販売を含む)	
	家電・AV機器	家電機器メーカー(通信販売を含む)	
	輸送・自動車関係	輸送・自動車関係のメーカー(通信販売を含む)	
その他メーカー	上記以外のメーカー(通信販売を含む)		
その他	官公庁	官公庁、刑務所、選挙管理委員会など	
	組合・団体	〇〇の会、〇〇協会、〇〇実行委員会、婦人会、農協など	
	通信関係	インターネットプロバイダ、ケーブルテレビ、携帯電話会社、郵便局など	
	運輸・輸送	鉄道・バス会社、運送会社など	
	求人連合	求人連合広告(※単独企業による求人広告は、出稿企業の業種に分類)	
その他	新聞販売店、不動産セミナー、政治、宗教、神社、仏閣など		

<2022年02月 九州・山口の折込広告動向>

◆ 月間折込枚数・前年比

2022年2月度の九州・山口の1世帯平均折込枚数は、225.3枚(前年比96.5%)。

◆ サイズ

構成比では、B4(74.2%)の割合が最も高く、次いでB3、B2等の順となっている。

◆ 色

構成比では、多色(94.5%)の割合が最も高く、次いで2色、1色の順となっている。

◆ 曜日

構成比では、金曜日(19.9%)が最も高く、次いで土曜日、木曜日等となっている。

◆ 業種別(大分類)

構成比では、流通(51.1%)が最も高く、次いでサービス業、メーカー等となっている。

<2022年 2月>

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

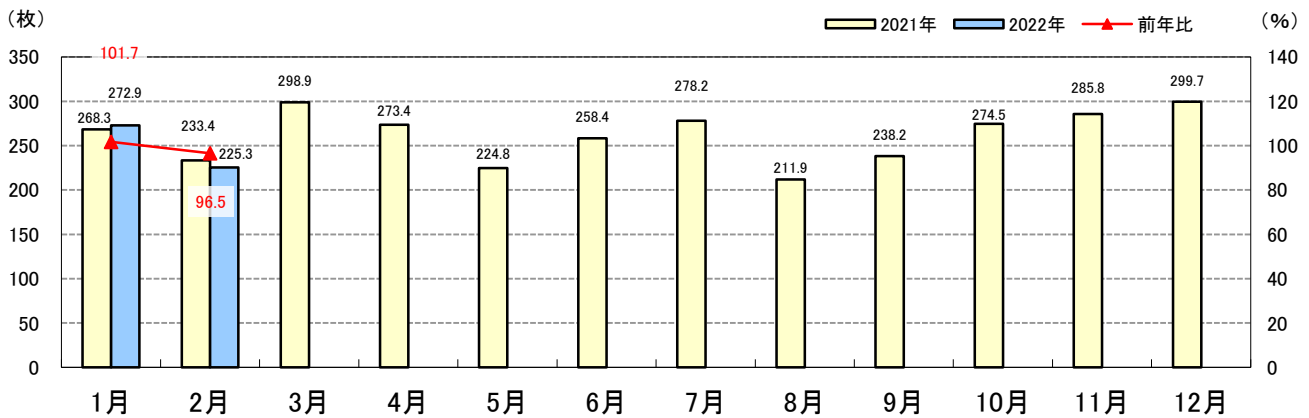
<2021年 2月>

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

○印は新聞休刊日

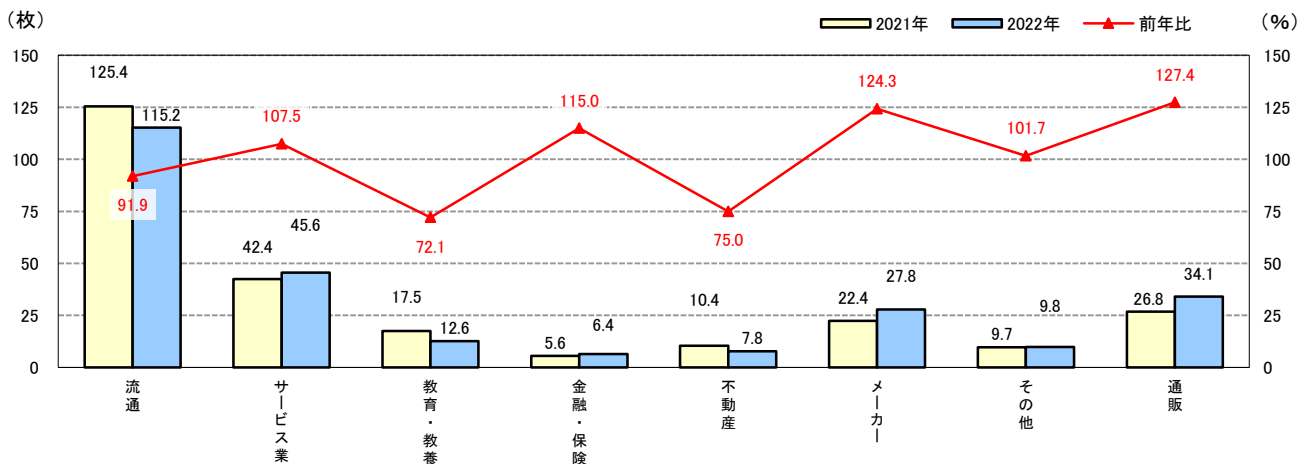
九州・山口の折込枚数 月次推移(1世帯平均)

2022年2月度の九州・山口の1世帯平均折込枚数は、225.3枚(前年比96.5%)。

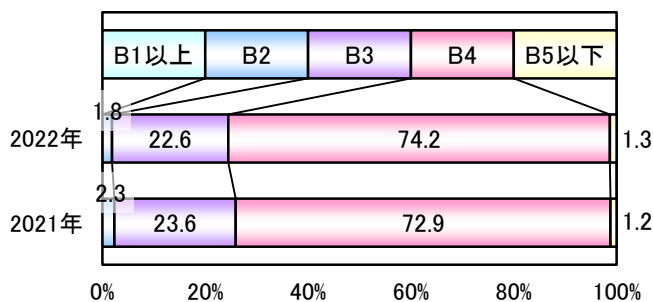


九州・山口の業種別(大分類)月間折込枚数(1世帯平均)

前年比で増加しているのは、通販(127.4%)、メーカー(124.3%)、金融・保険(115.0%)等。
減少しているのは、教育・教養(72.1%)、不動産(75.0%)、流通(91.9%)。



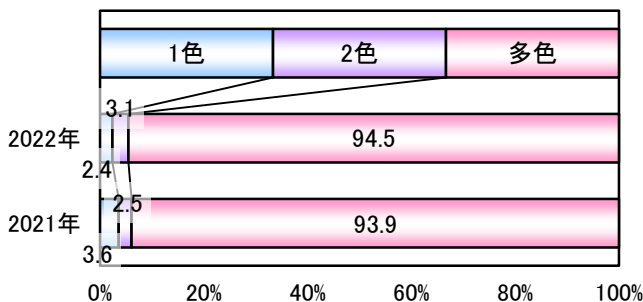
九州・山口のサイズ別構成比(1世帯平均)



構成比では、B4が74.2%を占めている。

前年と比較して、
構成比が大きくなっているのは、B4等。
小さくなっているのは、B2、B3。

九州・山口の刷り色別構成比(1世帯平均)

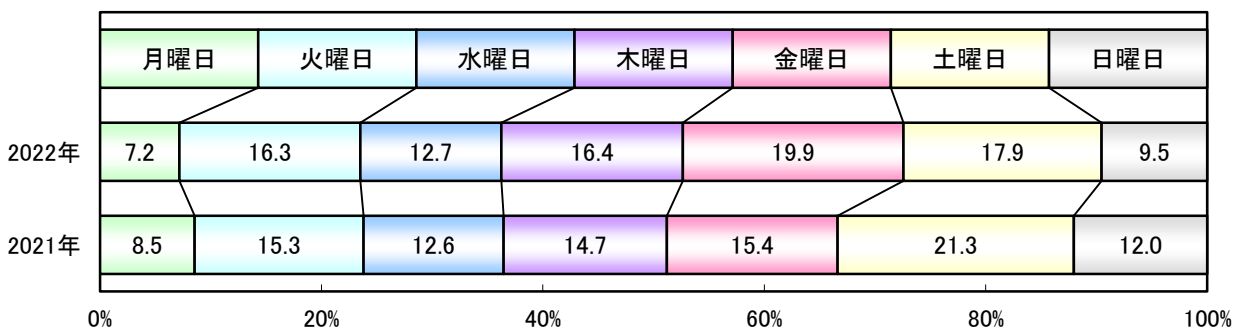


構成比では、多色が94.5%を占めている。

前年と比較して、
構成比が大きくなっているのは、2色、多色。
小さくなっているのは、1色。

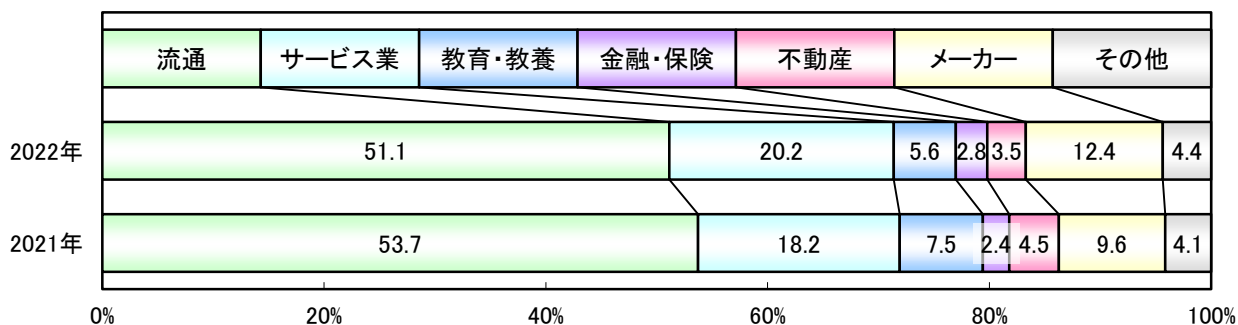
九州・山口の曜日別構成比(1世帯平均)

構成比では、金曜日(19.9%)が最も割合が高い。
次に、土曜日(17.9%)、木曜日(16.4%)、火曜日(16.3%)、水曜日(12.7%)等。



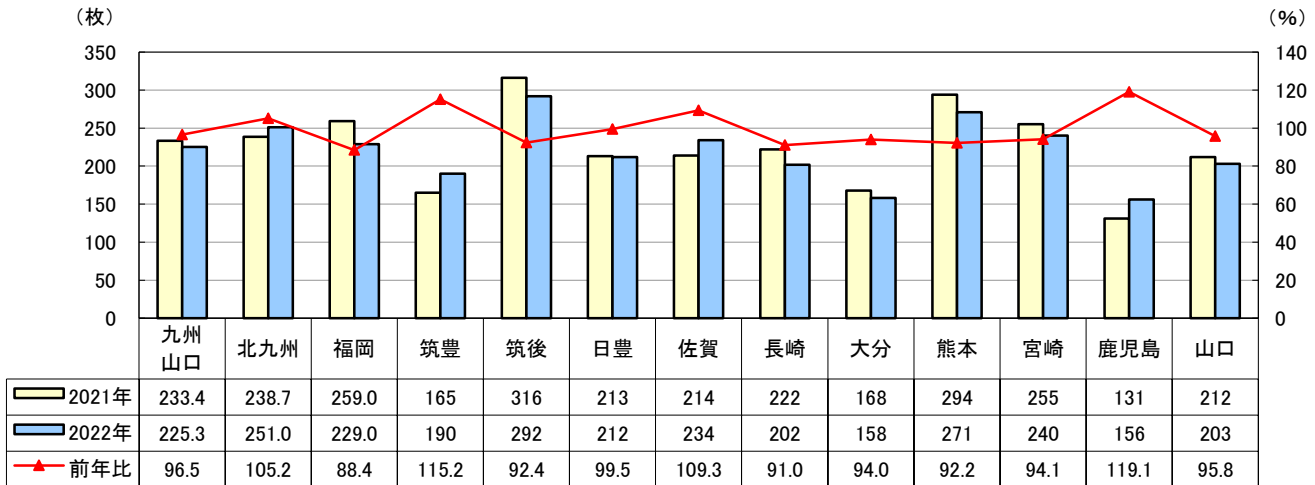
九州・山口の業種別(大分類)構成比(1世帯平均)

構成比では、流通(51.1%)が最も割合が高い。
次に、サービス業(20.2%)、メーカー(12.4%)、教育・教養(5.6%)、その他(4.4%)等。



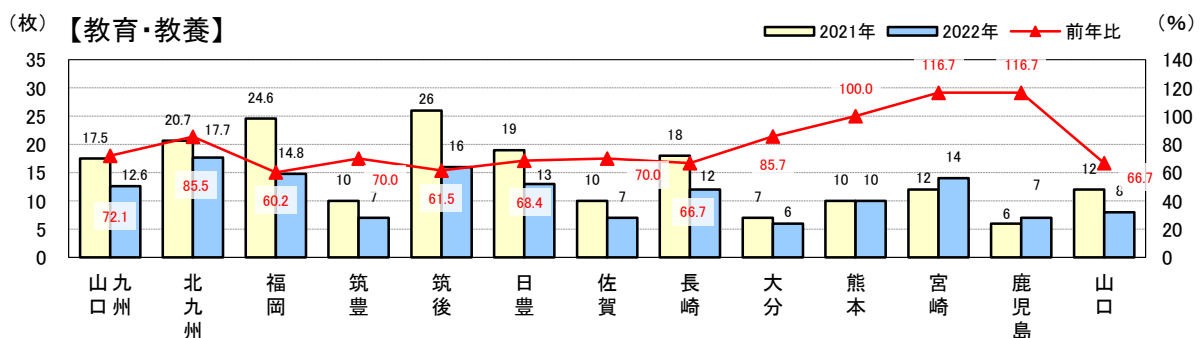
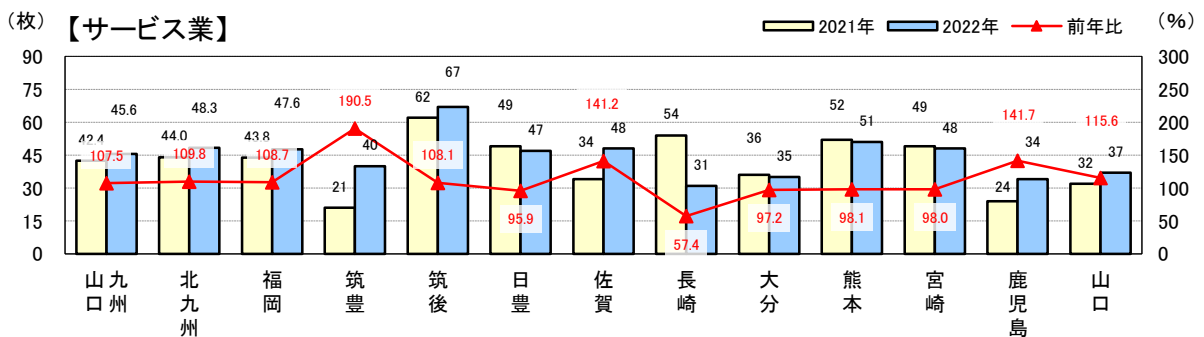
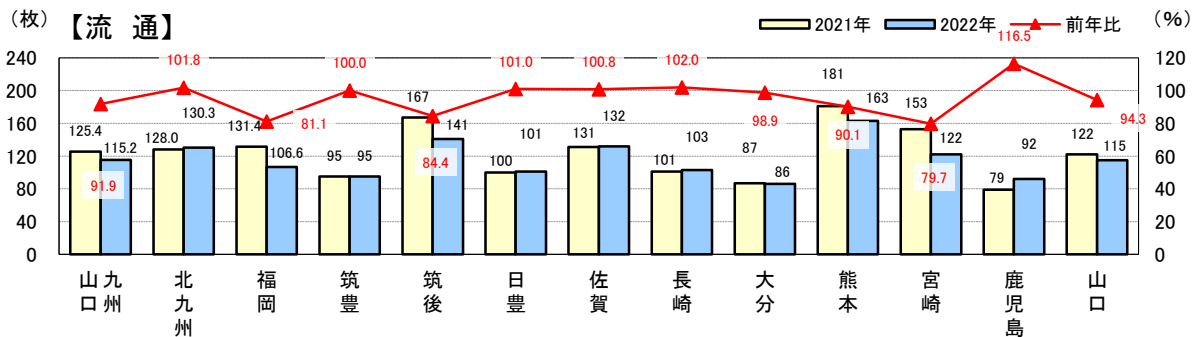
地区別の月間折込枚数(1世帯平均)

最も多いのは筑後292枚。最も少ないのは鹿児島156枚。
前年比では、最も増加しているのは鹿児島(119.1%)。最も減少しているのは福岡(88.4%)。

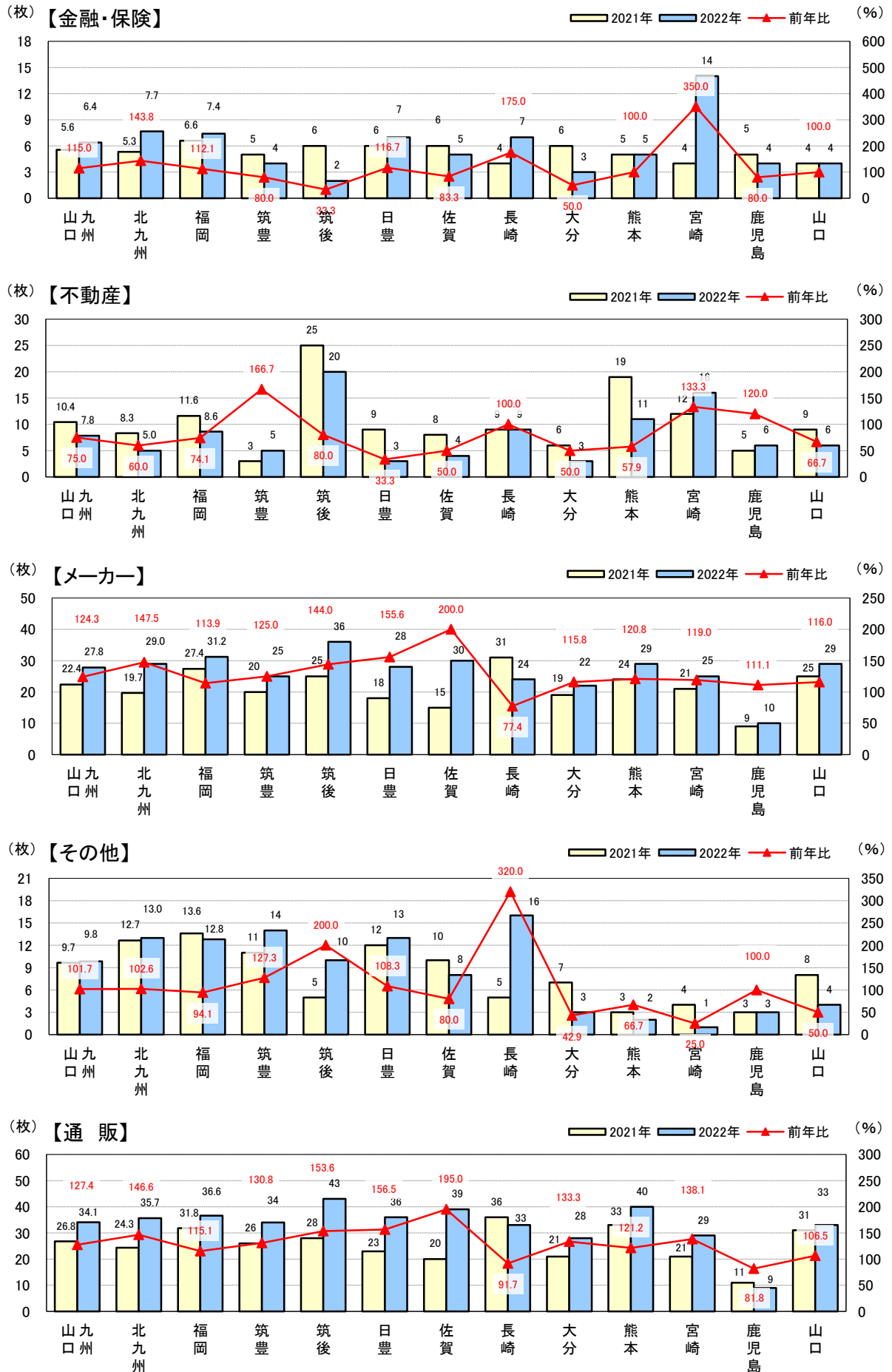


業種別(大分類)×地区別の月間折込枚数(1世帯平均)

前年比で増加しているのは、宮崎の金融・保険(350.0%)、長崎のその他(320.0%)等。
減少しているのは、宮崎のその他(25.0%)、筑後の金融・保険(33.3%)、筑後の金融・保険(33.3%)等。

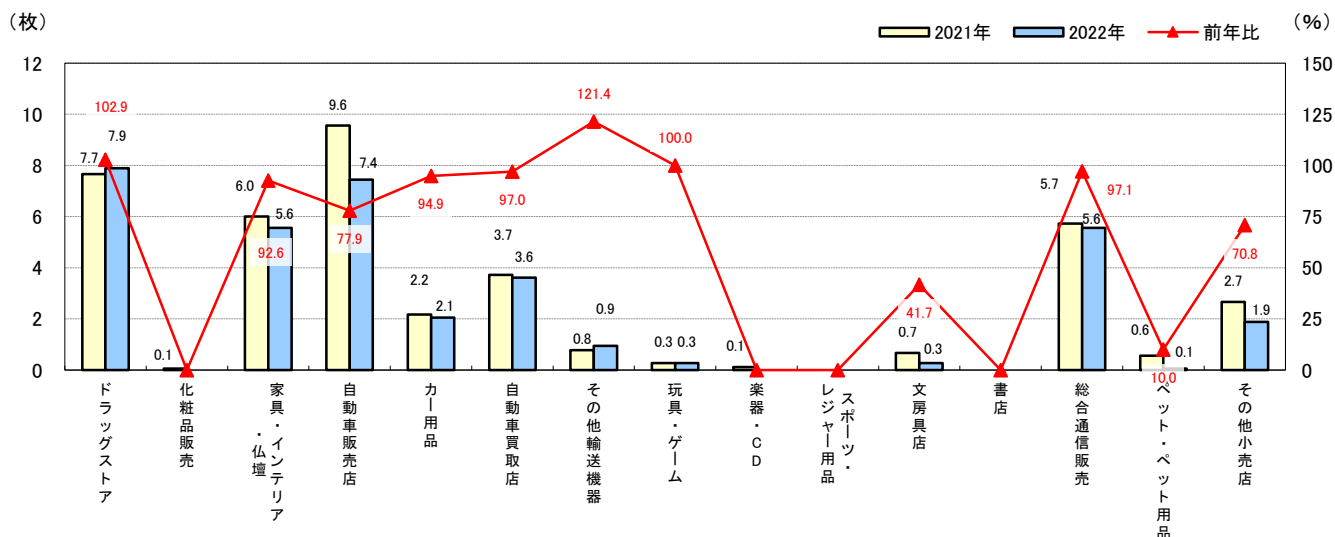
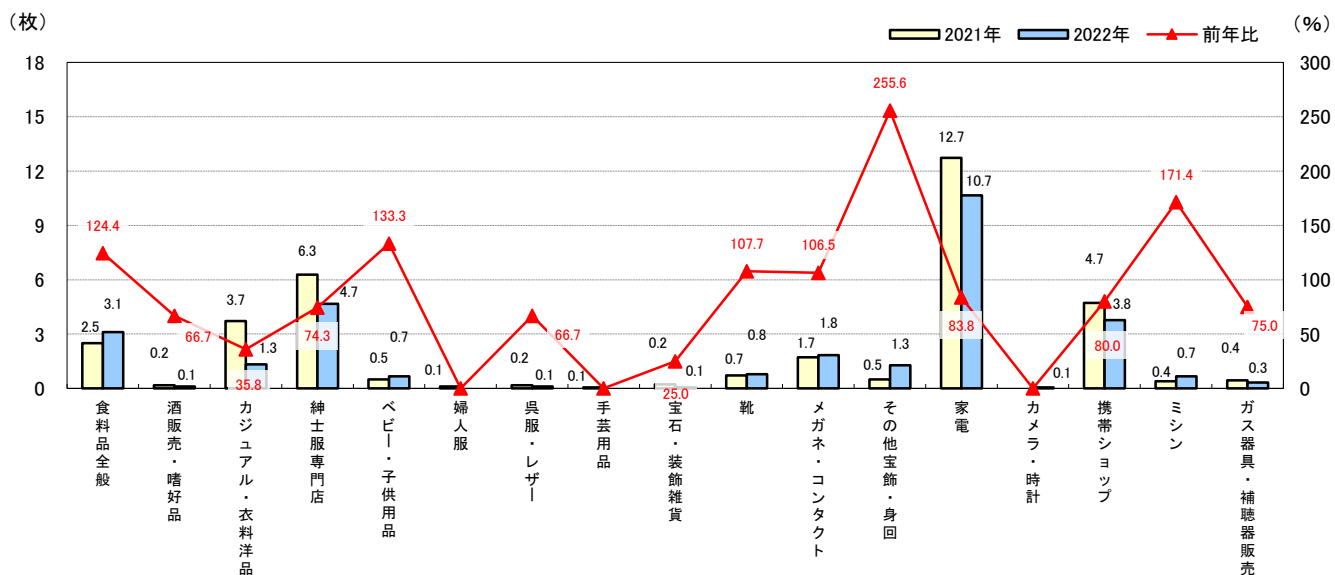
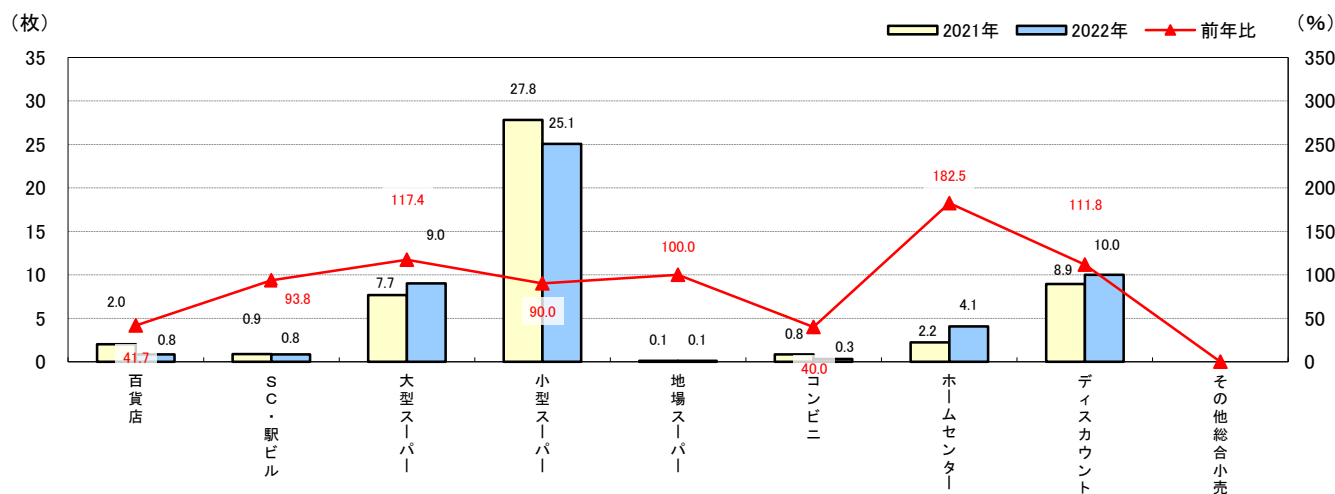


業種別(大分類)×地区別の月間折込枚数(1世帯平均)



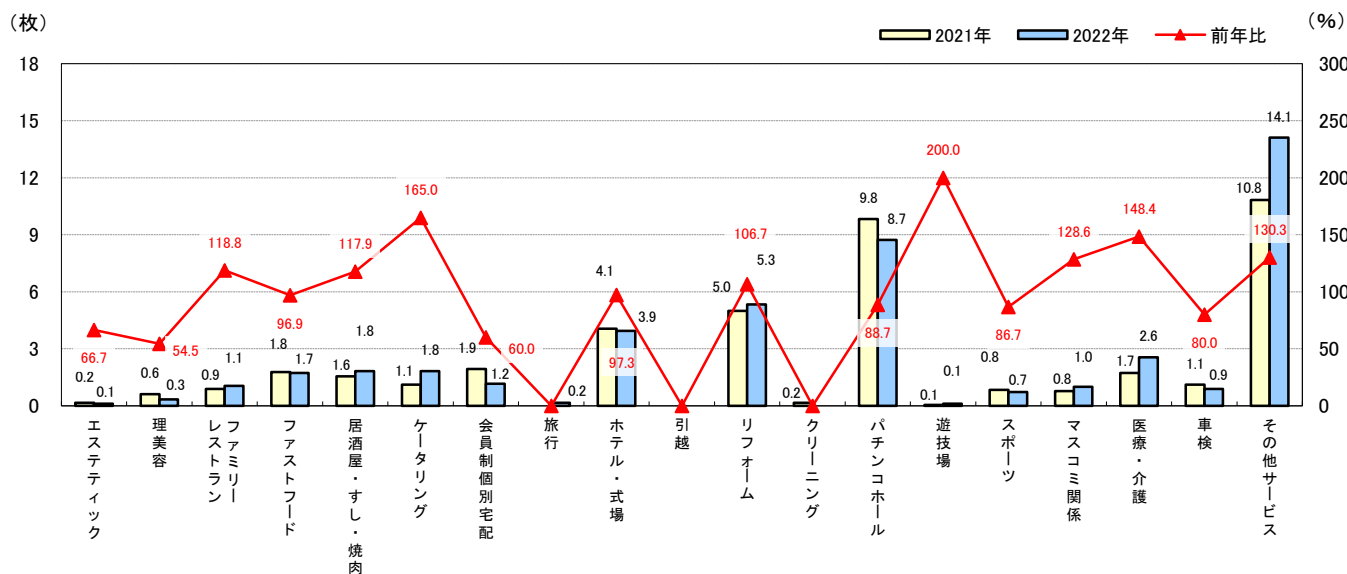
九州・山口の<流通(細々分類)>月間折込枚数(1世帯平均)

前年比で増加しているのは、ホームセンター(182.5%)、食料品全般(124.4%)、大型スーパー(117.4%)等。
減少しているのは、カジュアル・衣料洋品(35.8%)、百貨店(41.7%)、その他小売店(70.8%)等。

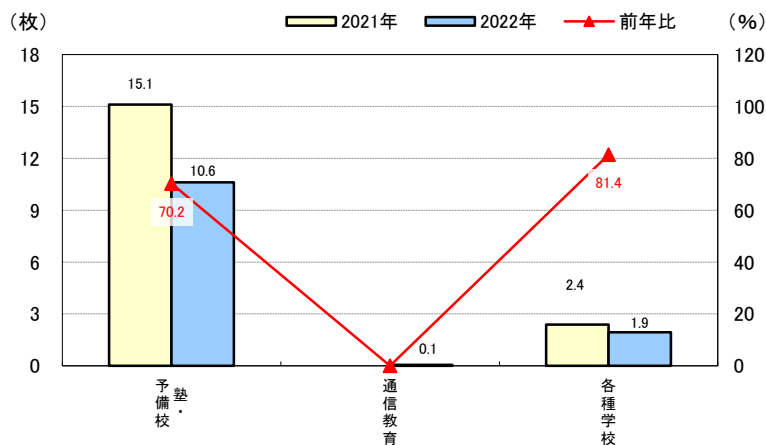


九州・山口の<サービス業(細々分類)>月間折込枚数(1世帯平均)

前年比で増加しているのは、ケータリング(165.0%)、医療・介護(148.4%)、その他サービス(130.3%)等。
減少しているのは、会員制個別宅配(60.0%)、車検(80.0%)、スポーツ(86.7%)等。

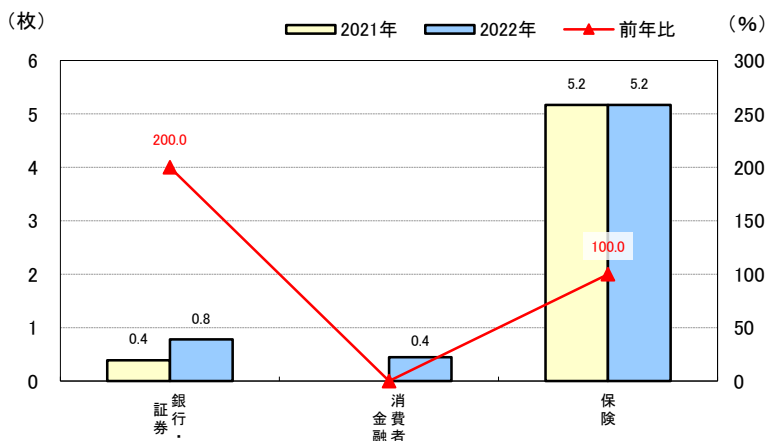


九州・山口の<教育・教養(細々分類)>月間折込枚数(1世帯平均)



前年比で増加している業種は、通信教育。
減少しているのは、塾・予備校(70.2%)、各種学校(81.4%)。

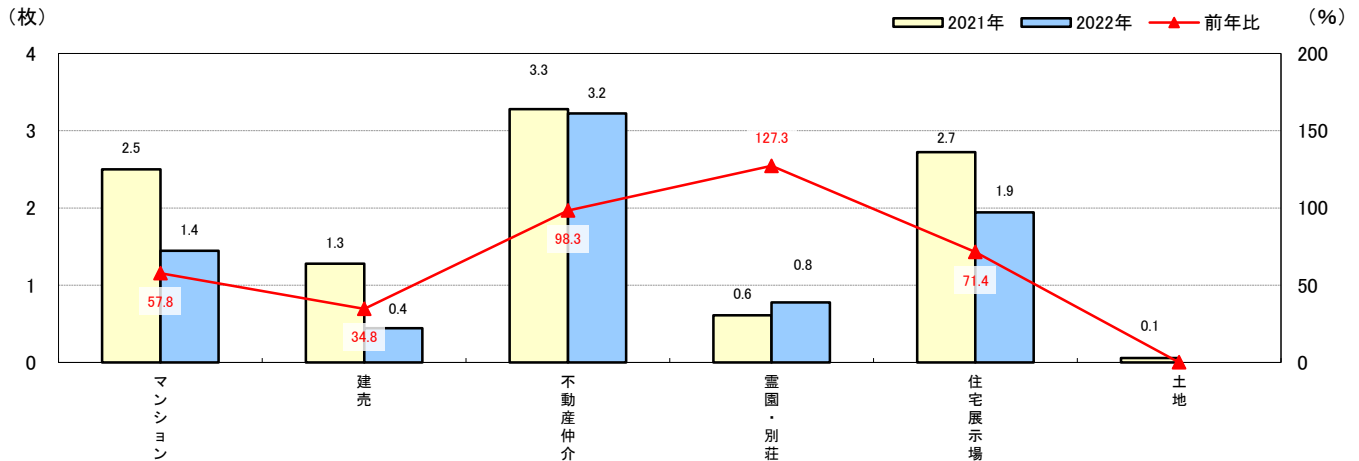
九州・山口の<金融・保険(細々分類)>月間折込枚数(1世帯平均)



前年比で増加しているのは、銀行・証券(200.0%)。
減少している業種は、無し。

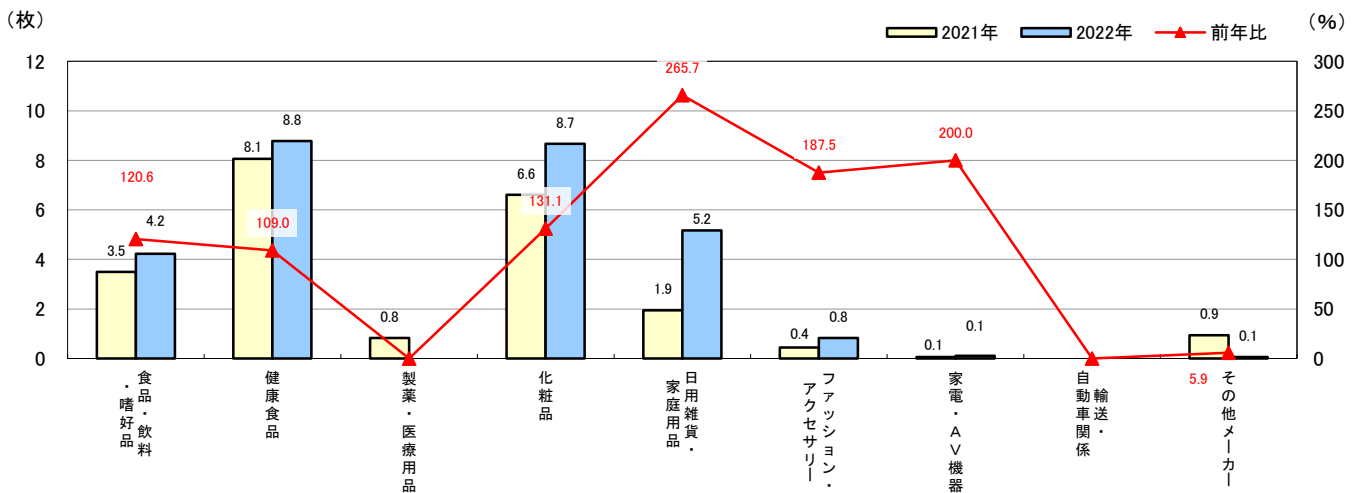
九州・山口の<不動産(細々分類)>月間折込枚数(1世帯平均)

前年比で増加しているのは、霊園・別荘(127.3%)。減少しているのは、マンション(57.8%)、住宅展示場(71.4%)、不動産仲介(98.3%)等。



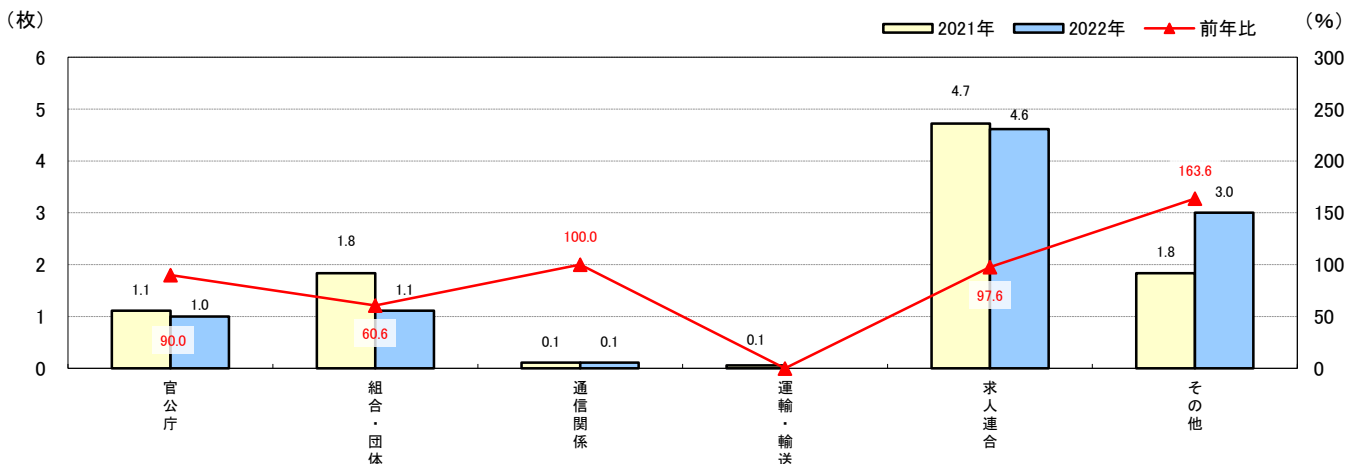
九州・山口の<メーカー(細々分類)>月間折込枚数(1世帯平均)

前年比で増加しているのは、日用雑貨・家庭用品(265.7%)、ファッション・アクセサリー(187.5%)等。減少している業種は、その他メーカー(5.9%)等。



九州・山口の<その他(細々分類)>月間折込枚数(1世帯平均)

前年比で増加しているのは、その他(163.6%)。減少しているのは、組合・団体(60.6%)、官公庁(90.0%)、求人連合(97.6%)等。

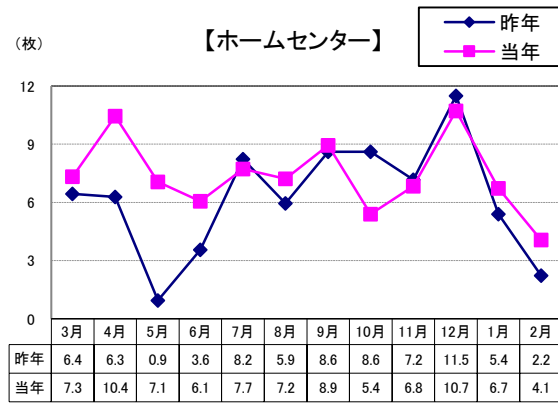
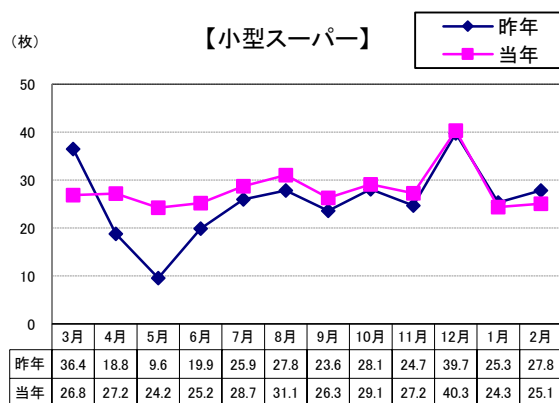
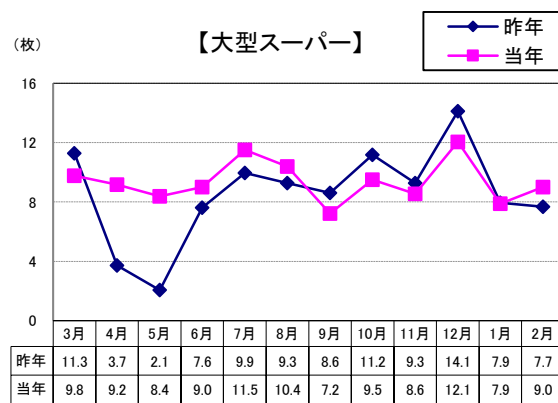
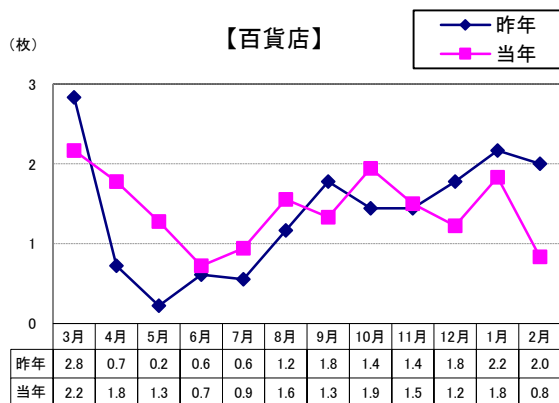


九州・山口の主要業種 月次推移(1世帯平均)

●当年:2021年3月～2022年2月 ●昨年:2020年3月～2021年2月

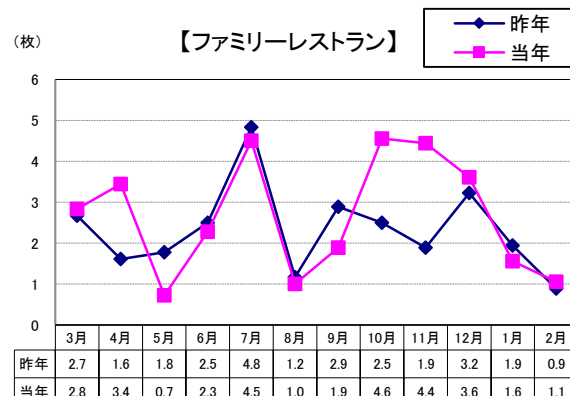
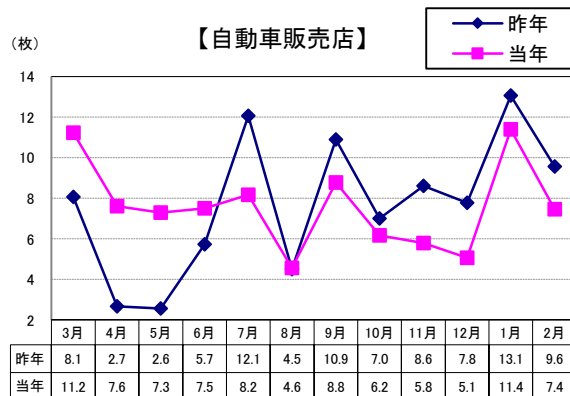
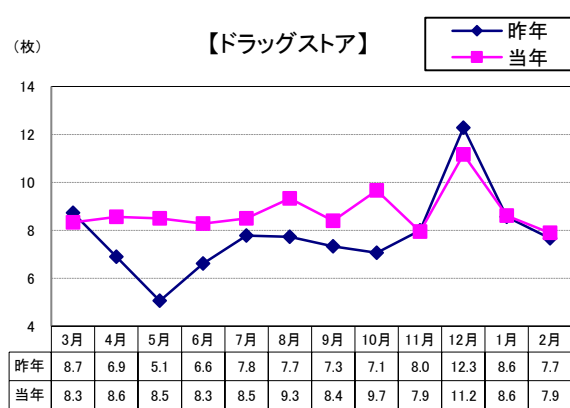
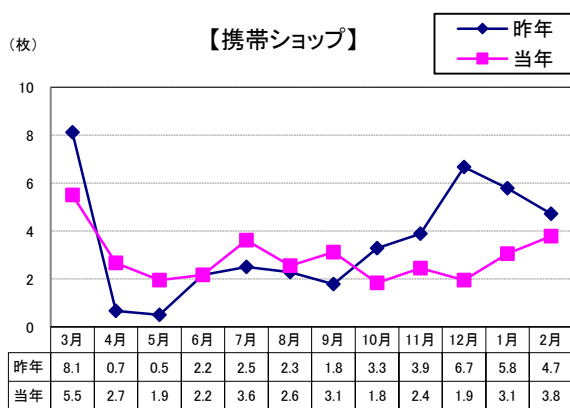
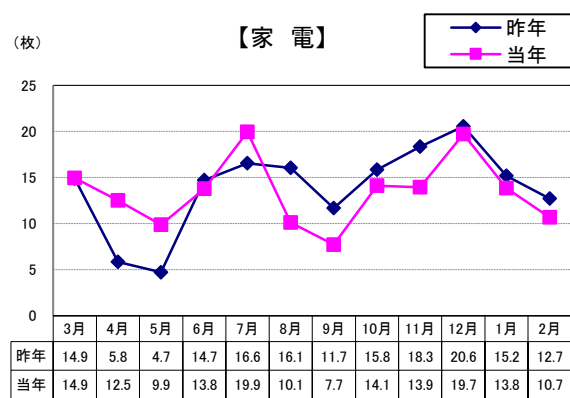
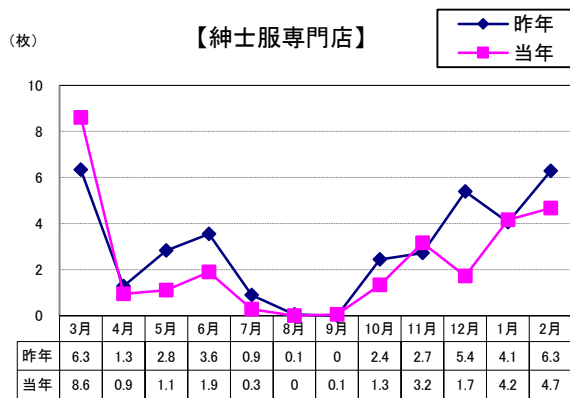
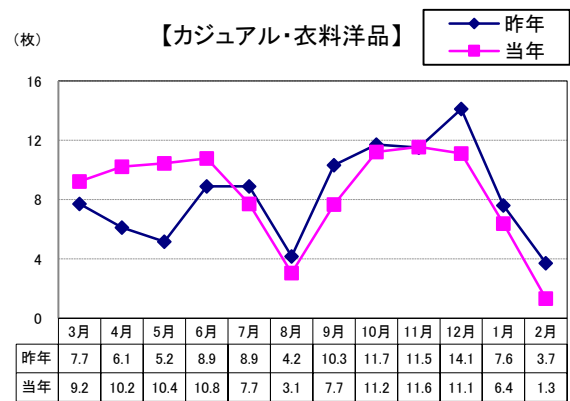
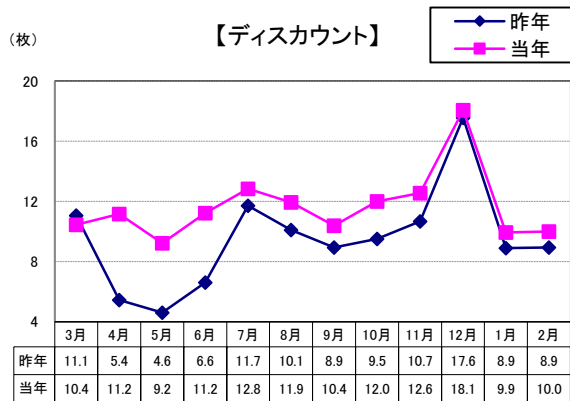
主要業種の月次推移

- ・百貨店 ⇒ 10月から2ヶ月連続で昨年を上回ったが、12月から3ヶ月連続で昨を下回った。
- ・大型スーパー ⇒ 1月は同等の枚数だったが、2月は前年比で増加に転じた。
- ・小型スーパー ⇒ 4月から9ヶ月連続で昨年の枚数を上回ったが、1月から2ヶ月連続で昨年の枚数を下回った。
- ・ホームセンター ⇒ 10月から3ヶ月連続で昨を下回ったが、1月から2ヶ月連続で昨を上回った。
- ・ディスカウント ⇒ 3月を除いたすべての月で昨年の枚数を上回っている。
- ・カジュアル・衣料洋品 ⇒ 11月は昨を上回ったが、12月から3ヶ月連続で昨年の枚数を下回った。
- ・家電 ⇒ 7月は昨を上回ったが、8月から7ヶ月連続で昨年の枚数を下回った。
- ・ドラッグストア ⇒ 1月は同等の枚数だったが、2月は前年比で増加に転じた。
- ・自動車販売店 ⇒ 8月は昨年の枚数をわずかに上回ったが、9月から6ヶ月連続で昨年の枚数を下回った。
- ・ファミリーレストラン ⇒ 1月は昨を下回ったが、2月は昨年の枚数を上回った。
- ・パチンコホール ⇒ 3月から3ヶ月連続で昨を上回ったが、6月から9ヶ月連続で昨を下回った。
- ・塾・予備校 ⇒ 昨年と同様の傾向で推移していたが、2月は昨年の枚数を下回った。
- ・マンション ⇒ 12月は昨年と同様の枚数だったが、1月から2ヶ月連続で昨年の枚数を下回った。
- ・健康食品 ⇒ 12月は昨年の枚数を下回ったが、1月から2ヶ月連続で昨年の枚数を上回った。
- ・求人連合 ⇒ 12月は昨年の枚数を上回ったが、1月から2ヶ月連続で昨年の枚数を下回った。



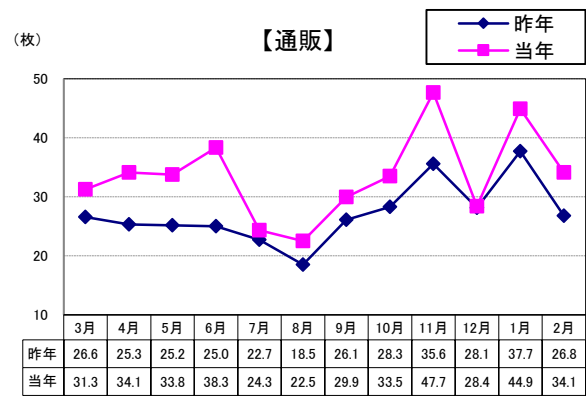
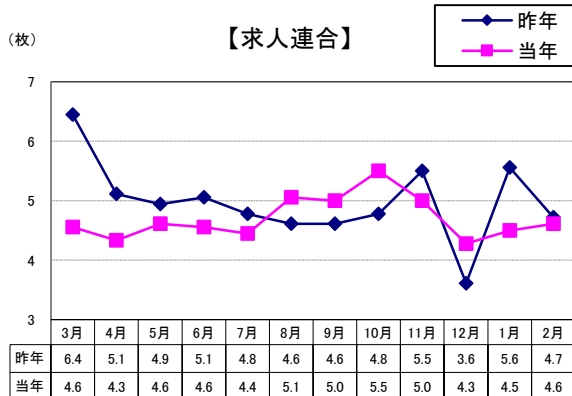
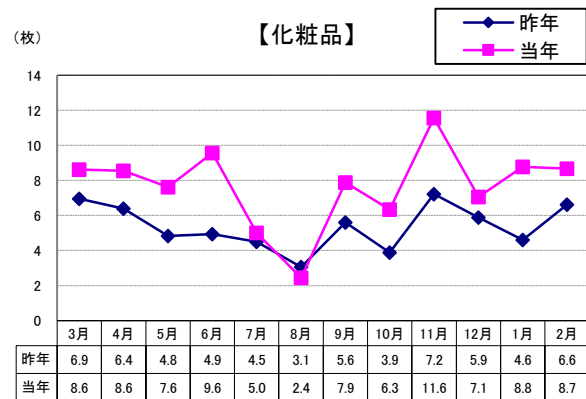
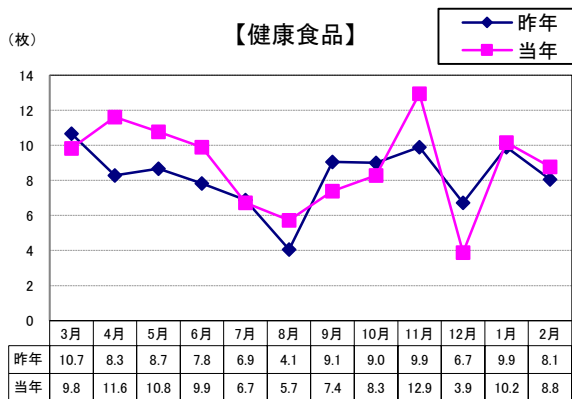
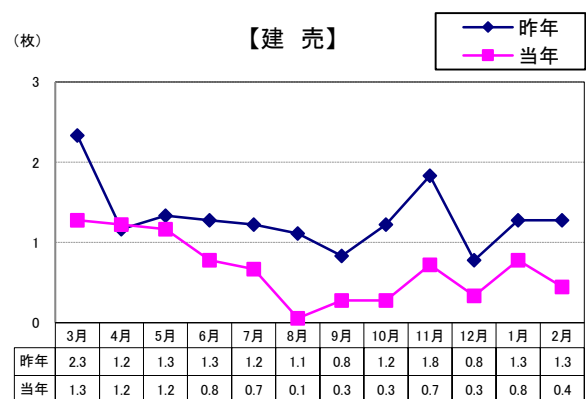
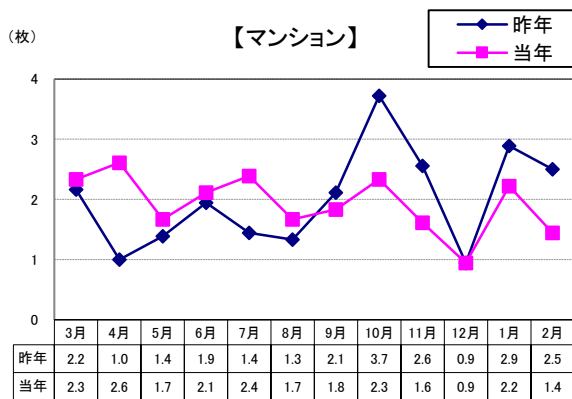
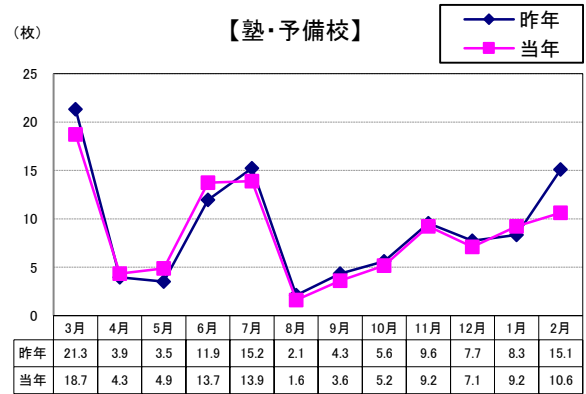
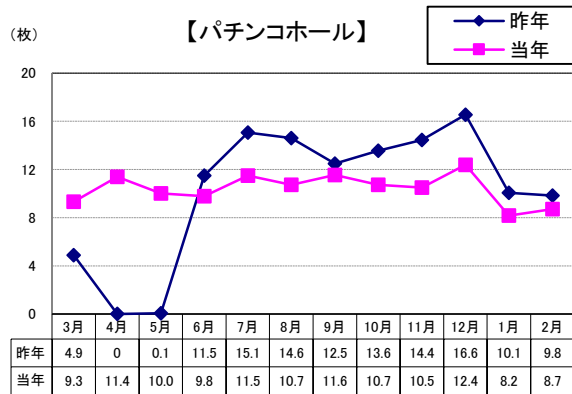
九州・山口の主要業種 月次推移(1世帯平均)

● 当年: 2021年3月～2022年2月 ● 昨年: 2020年3月～2021年2月



九州・山口の主要業種 月次推移(1世帯平均)

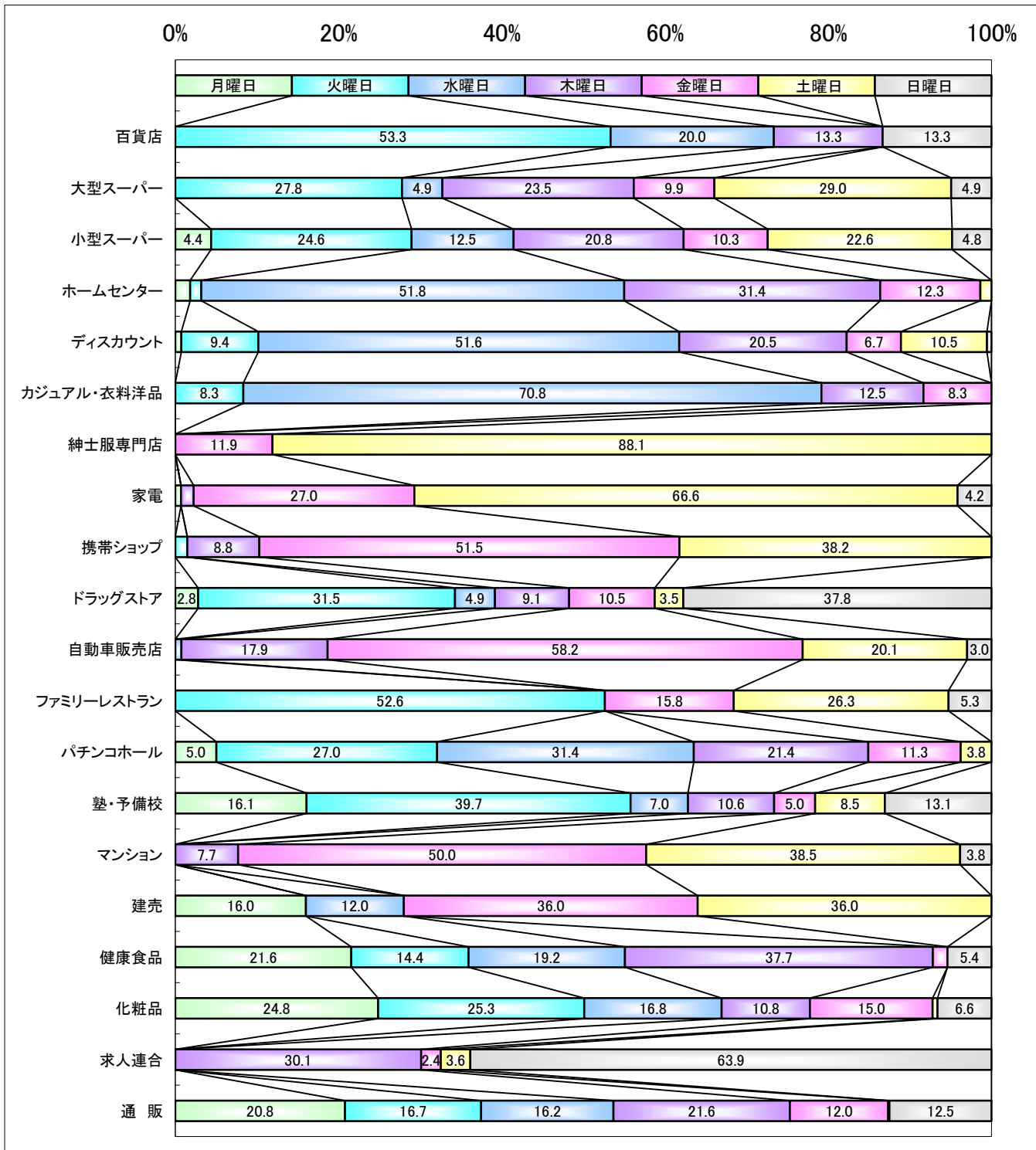
● 当年: 2021年3月～2022年2月 ● 昨年: 2020年3月～2021年2月



九州・山口の主要業種 曜日別構成比(1世帯平均)

曜日別で最も割合が高い業種

- 月曜日 ⇒ 無し
- 火曜日 ⇒ 百貨店、小型スーパー、ファミリーレストラン、塾・予備校、化粧品
- 水曜日 ⇒ ホームセンター、ディスカウント、カジュアル・衣料洋品、パチンコホール
- 木曜日 ⇒ 健康食品、通販
- 金曜日 ⇒ 携帯ショップ、自動車販売店、マンション、建売
- 土曜日 ⇒ 大型スーパー、紳士服専門店、家電
- 日曜日 ⇒ ドラッグストア、求人連合



地区別×日別 折込枚数 (1世帯平均)

	九州 ・ 山口	北 九 州	福 岡	筑 豊	筑 後	日 豊	佐 賀	長 崎	大 分	熊 本	宮 崎	鹿 児 島	山 口
2/1 (火)	9.9	10.0	7.8	6	14	12	14	11	6	16	11	10	10
2/2 (水)	7.9	10.0	8.0	7	6	10	12	5	6	12	4	5	6
2/3 (木)	8.8	13.0	7.0	5	8	7	9	7	7	8	12	13	8
2/4 (金)	10.7	9.3	11.4	11	16	9	10	14	4	11	12	4	16
2/5 (土)	12.2	11.0	14.8	9	18	11	15	9	9	13	10	9	10
2/6 (日)	5.6	5.7	6.2	4	10	5	5	8	5	3	7	2	4
2/7 (月)	3.7	2.3	4.2	5	6	2	5	3	3	4	6	1	3
2/8 (火)	6.1	7.7	5.6	4	8	8	5	3	4	9	7	2	8
2/9 (水)	6.7	8.3	5.6	2	8	5	6	5	10	9	7	9	6
2/10 (木)	12.3	14.7	12.8	8	19	9	9	13	6	15	13	10	12
2/11 (金)	16.3	18.3	15.8	11	21	18	14	13	14	26	19	9	14
2/12 (土)	4.3	4.3	3.0	4	8	1	5	5	3	7	7	4	5
2/13 (日)	5.0	4.0	6.0	3	6	6	11	4	2	4	4	5	3
2/14 (月)	0.0	0.0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2/15 (火)	10.7	12.3	11.2	10	8	13	7	8	10	11	12	10	11
2/16 (水)	6.1	8.3	7.0	3	6	7	5	3	6	5	5	2	7
2/17 (木)	9.4	12.3	8.2	7	11	9	8	10	4	13	9	8	12
2/18 (金)	10.1	11.3	7.2	6	14	11	12	16	7	11	15	10	9
2/19 (土)	13.0	14.7	14.8	16	20	8	12	5	9	18	12	11	5
2/20 (日)	5.8	5.7	7.4	7	8	8	7	7	2	1	4	1	6
2/21 (月)	4.1	4.7	5.0	5	5	5	6	0	2	6	2	0	4
2/22 (火)	10.8	13.0	10.6	13	14	8	8	12	8	15	12	4	8
2/23 (水)	8.6	9.7	8.8	6	10	11	9	8	6	12	7	7	5
2/24 (木)	7.1	9.7	7.4	6	7	5	8	6	3	8	9	5	5
2/25 (金)	8.7	10.7	10.0	7	11	8	8	9	3	8	11	5	5
2/26 (土)	11.6	10.7	11.8	14	17	6	13	10	11	18	13	7	8
2/27 (日)	5.4	5.0	7.2	5	9	4	6	4	4	3	4	2	6
2/28 (月)	4.6	4.3	4.2	6	4	6	5	4	4	5	6	1	7
合計	225.3	251.0	229.0	190	292	212	234	202	158	271	240	156	203
一日平均	8.0	9.0	8.2	6.8	10.4	7.6	8.4	7.2	5.6	9.7	8.6	5.6	7.3

折込広告出稿統計

九州・山口

2022年2月

(1) 九州・山口 1世帯1ヵ月 平均配布枚数(単位:枚)

Table with columns for distribution counts (合計, B1-B5, 1色-多色, 月曜日-日曜日, 北九州, 福岡, 筑後, 筑前, 日田, 佐賀, 長門, 大分, 熊本, 宮崎, 鹿児島, 山口) and rows for various categories like 百貨店, 食品, 化粧品, etc.

折込広告出稿統計

九州・山口

2022年2月

(2) 九州・山口 1世帯1ヵ月 平均配布枚数の業種別サイズ・色・曜日構成比(単位:%)及び地域比較

Table with columns for industry categories (e.g., 百貨店, 食品, 衣料洋品) and regional distribution (e.g., 北九州, 福岡, 筑後, etc.), with rows for each category and its sub-items.

折込広告出稿統計

九州・山口

2022年2月

(3) 九州・山口 1世帯1ヵ月 平均配布枚数のサイズ・色・曜日・地域別業種構成比(単位:%)

Table with columns for industry categories (e.g., 総合計, 百貨店, 食品) and rows for distribution metrics (e.g., 合計, B1, B2, B3, B4, B5, 1色, 2色, 多色, 月曜日, etc.).

折込広告出稿統計

九州・山口

2022年2月

(4) 九州・山口 1世帯1ヵ月 平均配布枚数前年比(単位:%)

Main data table with columns for '合計' and 'B1' through 'B5', and rows for various categories like '総合計', '百貨店', 'スーパー', 'コンビニエンス', etc.

折込広告出稿統計

九州・山口

2022年2月

(5) 九州・山口 1世帯1ヵ月 総配布枚数(単位:枚)

Table with columns for categories (e.g., 総合計, 百貨店, 食品) and rows for distribution counts across various regions (e.g., 北九州, 福岡, 熊本). Includes a final '速信販売計' row.